

<<薪酬福利设计与管理>>

图书基本信息

书名：<<薪酬福利设计与管理>>

13位ISBN编号：9787504557667

10位ISBN编号：7504557668

出版时间：2006-8

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：徐斌

页数：303

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

自标志着中国劳动体制改革发轫的1986年劳动合同制度全面推行，至今中国劳动力市场建设已经走过了近二十年的历程。

这期间，我国的劳动力配置制度、劳动关系体系、劳动者的激励模式等诸多方面发生了历史性的变革，与计划经济体制相匹配的单位制度、身份制度、粮食关系制度等逐步瓦解消融，规范劳动力市场秩序的制度体系逐渐建立。

在劳动力市场建设进程中，市场主体自主选择权的加强和激励模式变革（带来的配置效率和劳动力市场效率的增加）为整体改革的推进提供了有力的人力和物质支撑。

同时，我们也发现，与其他产品和要素市场相比，劳动力市场化进程相对滞后。

中央经济工作会议提出着力推进经济体制改革，建立健全全面协调可持续发展的制度保障，对劳动力市场的一体化建设和建立逐步改变城乡二元结构的机制提出了新的要求。

在市场化进程中，劳动者在获取择业自主权的同时，也承受着市场所必然带来的风险和压力，从而经历了环境上、经济上、心理上多方面的变化历程。

劳动力市场的一体化、规范化和市场化还有很长的路要走。

更好地配置人力资源，对劳动者有效地激励，并使劳动者适应市场，我们需要以劳动学科体系为理论基础的各方面的队伍做大量的工作。

针对劳动者的工作体现在三个大方面，或者说，劳动学科体系的实践层面可以划分为三大系列的任务：企业通过吸纳、激励、使用劳动者，促进自身的发展，政府和社会促进劳动者在适当的规则中开展市场性平等竞争，规范企业行为，并通过各种直接和间接的方式来调节劳动者的适应性；政府对劳动力市场上的弱势群体加以保障，并帮助劳动者抵御风险。

这就如同组织一场运动会，不但要有科学可行的游戏规则和公正的裁判，还要有对运动员足够的激励，以及有扶助受伤者、调解纠纷的人员和制度。

<<薪酬福利设计与管理>>

内容概要

《薪酬福利设计与管理》所阐述的薪酬设计与管理，在考虑了薪酬的系统性的同时还兼顾了其结构性，另外还考虑了薪酬思路的流程性，这样的安排便于读者在学习过程中能够掌握薪酬管理的全局。

本教材在内容安排上首先提出了系统思考的概念，并且从薪酬的大系统概念出发设计了完整的，以战略为导向的，以固定薪酬、浮动薪酬、福利和工作体验为主要架构的完整薪酬体系。

《薪酬福利设计与管理》的内容安排如下：第一章，工作分析。

本章从工作分析入手，阐述了作为薪酬系统设计基础的工作分析的各个层面。

第二章，工作评价。

本章全方位介绍了工作评价的主要方法和技术。

工作评价对薪酬设计与管理举足轻重，评价的结果将直接地影响到固定薪酬的等级与结构设计，同时也间接地影响到浮动薪酬的设计。

第三章，绩效管理。

本章具体阐述了绩效管现对薪酬管理的影响。

从绩效计划、绩效辅导、绩效评估与结果应用，到最后绩效薪酬等几方面加以阐述，把绩效管理与薪酬管理联系起来思考，充分体现了绩效管理与薪酬管理的密切关系。

第四章，薪酬设计。

薪酬设计是《薪酬福利设计与管理》着墨较重的一章。

本章首先阐述了薪酬以及相关概念，随后介绍了薪酬设计的步骤、如何定级定位、如何进行薪酬调查、成本预算与控制，紧接着是薪酬体系的实施与修正。

本章还通过案例分析，向读者介绍薪酬设计实际操作的过程和注意事项。

最后，介绍了销售与专业技术人员的薪酬模型。

第五章，经营者激励。

本章分别对经营者年薪制、股权激励、中国的经营者股权激励现状、股票期权方式进行了介绍，最后还通过案例讲解了公司经营者股票薪酬的授予办法。

第六章，薪酬管理。

本章介绍了薪酬管理的概念、宽带薪酬与宽带薪酬设计、宽带薪酬的国际间比较，同时介绍了在市场中被很多企业应用的宽带薪酬设计新思路，对读者全面了解相关理论与实践有很大指导意义。

<<薪酬福利设计与管理>>

书籍目录

引言：企业薪酬战略的系统思考（1）第一章工作分析（5）第一节工作分析的定义及流程（7）第二节工作分析的项目（8）第三节工作分析的程序（10）第四节工作分析调查方法（12）第五节工作分析工具（14）第六节工作说明书（24）本章小结（31）关键概念（31）复习思考题（31）应用案例（31）第二章工作评价（33）第一节概述（35）第二节工作评价的技术设计（39）第三节工作评价的方法（44）第四节工作评价方案的完善（51）本章小结（52）关键概念（52）复习思考题（52）应用案例（52）第三章绩效管理（55）第一节绩效管理与薪酬管理（57）第二节绩效计划（64）第三节绩效辅导（72）第四节绩效评估与绩效应用（77）第五节绩效薪酬（81）本章小结（83）关键概念（84）复习思考题（84）应用案例（84）第四章薪酬设计（87）第一节薪酬以及相关概念（89）第二节薪酬设计的基本步骤（91）第三节薪酬结构设计与定级定位（94）第四节薪酬调查（100）第五节薪酬成本的预算与控制（112）第六节薪酬体系的实施和修正（125）第七节薪酬设计操作实例（130）第八节销售人员的薪酬模型（135）第九节专业技术人员的薪酬模型（146）本章小结（152）关键概念（153）复习思考题（153）应用案例1（153）应用案例2（157）第五章经营者激励（169）第一节经营者年薪制（170）第二节经营者股权激励（181）第三节我国的经营者股权激励（190）第四节经营者股票期权（194）本章小结（207）关键概念（208）复习思考题（208）应用案例（208）第六章薪酬管理（215）第一节薪酬管理简介（217）第二节宽带薪酬与宽带薪酬设计（219）第三节薪酬管理的国际比较（241）本章小结（256）关键概念（256）复习思考题（256）应用案例（256）附录1（260）附录2（289）参考文献（298）

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>