

<<服装模特>>

图书基本信息

书名：<<服装模特>>

13位ISBN编号：9787504557827

10位ISBN编号：750455782X

出版时间：2006-10

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：王涛

页数：154

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装模特>>

前言

为推动服装模特职业培训和职业技能鉴定工作的开展，在服装模特从业人员中推行国家职业资格证书制度，中国就业培训技术指导中心在完成《国家职业标准——服装模特》（以下简称《标准》）制定工作的基础上，组织参加《标准》编写和审定的专家及其他有关专家，编写了《国家职业资格培训教程》紧贴《标准》，内容上，力求体现“以职业活动为导向，以职业能力为核心”的指导思想，突出职业培训特色；结构上，针对服装模特职业活动的领域，按照模块化的方式，分初级、中级、高级3个级别进行编写。

《教程》的基础知识部分内容涵盖《标准》的“基本要求”；技能部分的章对应于《标准》的“职业功能”，节对应于《标准》的“工作内容”，节中阐述的内容对应于《标准》的“技能要求”和“相关知识”。

《国家职业资格培训教程——服装模特（基础知识）》适用于对各个级别服装模特基础知识的培训，是职业技能鉴定的推荐辅导用书。

本书在编写过程中得到了中华民族文化促进会、北京甲乙丙丁模特文化交流中心等单位的大力支持与协助，在此一并表示衷心的感谢。

由于时间仓促，不足之处在所难免，欢迎读者提出宝贵意见和建议。

<<服装模特>>

内容概要

《服装模特(基础知识)》根据《国家职业标准——服装模特》的要求,由中国就业培训技术指导中心按照标准、教材、题库相衔接的原则组织编写,是职业技能鉴定的推荐辅导用书。书中主要介绍了各个等级服装模特应掌握的基础知识,涉及职业道德、模特专业知识、模特展演、广告模特、商展模特、相关法律知识等内容。

《服装模特(基础知识)》适用于对各个级别服装模特基础知识的培训,是职业技能鉴定的推荐辅导用书。

<<服装模特>>

书籍目录

第一章 职业道德 第一节 职业道德基本知识 第二节 职业守则第二章 模特专业知识 第一节 模特经纪代理常识 第二节 模特的作用和基本素质 第三节 模特面试与准备 第四节 企业选择模特的标准第三章 模特展演 第一节 舞台调度和后台管理 第二节 整体形象设计 第三节 中国服装服饰发展简史 第四节 外国服装发展简史 第五节 服装面料、款式、色彩与展演知识 第六节 音乐对服装展演的作用第四章 广告模特 第一节 广告模特的商业作用与社会影响 第二节 广告模特形象设计知识第五章 商展模特 第一节 商展模特的作用 第二节 商展模特形象设计知识第六章 相关法律知识 第一节 合同法的相关知识 第二节 民法中有关代理权、肖像权知识 第三节 税法的相关知识 第四节 广告法的相关知识 第五节 劳动法的相关知识

章节摘录

明代为汉民族统治政权，服装“上承周汉，下取唐宋”，被重新调整，使汉民族传统服饰保留并传承下来。

在明代，服饰纹样有了很大的发展，是历代服饰中最有文化意义的创造。

(1) 官服 明代建朝后，废胡服、胡语、胡姓，整顿和恢复汉民族礼仪，承袭古代官冕服制，对服装形制、用色、纹饰都作严格的规定，天子、百官服装考究、繁复，有严格的等级。

1) 补子明代服装中最具文化性的创新。

明洪武24年规定文武百官常服用补子区分官位等级，文官纹禽，武官绣兽，缀在袍服的前胸与后背以示差别。

补子赋予服装的伦理意义是极其丰富的，成为明代服装形象的重要标志。

<<服装模特>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>