

<<高级玩具设计师>>

图书基本信息

书名：<<高级玩具设计师>>

13位ISBN编号：9787504558367

10位ISBN编号：7504558362

出版时间：2006-11

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：中国就业培训技术指导中心

页数：171

字数：217000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高级玩具设计师>>

内容概要

《教程》紧贴《标准》，内容上，力求体现“以职业活动为导向，以职业能力为核心”的指导思想，突出职业培训特色；结构上，针对玩具设计师职业活动的领域，按照模块化的方式，分玩具设计员、助理玩具设计师、玩具设计师、高级玩具设计师4个级别进行编写。

由于玩具行业的产品品种繁多，技术特点跨度大，因此，本《教程》分为毛绒玩具、木制玩具、塑胶玩具和童车类儿童用品等四大类玩具进行介绍。

《教程》的基础知识部分内容涵盖《标准》的“基本要求”；技能部分的章对应于《标准》的“职业功能”，节对应于《标准》的“工作内容”，节中阐述的内容对应于《标准》的“技能要求”和“相关知识”。

<<高级玩具设计师>>

书籍目录

第一章 产品设计规划

第一节 玩具消费市场调研

- 一、国内外消费市场的调研
- 二、消费流行趋势的分析(市场预测)
- 三、市场调研数据的分析方法
- 四、适应不同年龄段消费者的玩具及其特点
- 五、各年龄段消费者对毛绒玩具的需求
- 六、各年龄段消费者对木制玩具的需求
- 七、各年龄段消费者对童车产品的需求
- 八、玩具的可玩性、互动性、刺激性、教育性和先进性的概念
- 九、毛绒玩具牢固性、互动性、可玩性和教育性的特点
- 十、木制玩具牢固性、互动性、刺激性：先进性、可玩性和教育性
- 十一、塑胶玩具牢固性、互动性、刺激性、先进性、可玩性和教育性
- 十二、童车产品牢固性、互动性、刺激性、先进性、可玩性和教育性

第二节 玩具产品开发规划

- 一、毛绒玩具的设计开发规划
- 二、木制玩具的设计开发规划
- 三、塑胶玩具的设计开发规划
- 四、童车类儿童用品的设计研发规划
- 五、制订玩具产品的整体设计方案

第三节 创意开发新产品

- 一、创意开发毛绒玩具新产品的手段和方法
- 二、创意开发木制玩具新产品的方法
- 三、创意开发塑胶玩具新产品的方法
- 四、制订童车产品整体设计方案的方法
- 五、不同种类玩具产品创意开发的共性和特性

本章思考题

第二章 产品创意设计表达

第一节 创意玩具产品的外观和功能

- 一、玩具产品的美学设计要素
- 二、创意设计的目标
- 三、毛绒玩具的外观创意
- 四、塑胶玩具的外观创意
- 五、童车产品的外观创意
- 六、机械原理在玩具设计中的应用
- 七、机动玩具中凸轮机构的设计特点与应用
- 八、玩具设计中的声控技术

第三章 管理与培训

<<高级玩具设计师>>

章节摘录

1. 短期开发规划的思路产品设计短期开发规划, 一般指3~5年的开发规划。

(1) 以产品系列开发为主木制玩具行业的现状是以贴牌加工和外销为主。

产品开发人员要按客户来图来样开发新产品, 改良和完善产品设计, 进行系列化开发。

凡工艺成熟的具有市场开发前景的产品, 都要在产品系列开发上作文章。

如地图类拼板玩具, 大到世界各国的地图拼板, 小到各省的地图拼板。

设计人员可根据产品设计档案, 拾遗补阙, 开发系列产品。

(2) 为开拓国内市场而进行的开发 95%的木制玩具外销, 内销市场的培育开发仍然不够。随着人民生活水平的提高, 对玩具消费的需求日益增大。

木制玩具以低价优质的优势深得消费者的喜爱, 市场前景广阔。

设计人员应重视市场调研, 在预测市场需求的情况下, 有计划地设计适销对路的玩具产品。

(3) 开发成年人玩具市场要扩大消费层, 开发成年人玩具市场。

中青年人喜欢摆弄玩具, 以缓解工作压力, 排除紧张情绪; 老年人为健康快乐, 常愿与玩具为伴, 以活跃思维, 排遣寂寞。

成年人消费者支付能力强, 成年人玩具市场需求旺盛。

据调查, 在美国玩具市场中, 成年人玩具消费量占40%, 而在我国, 城市成年人玩具年人均消费额仅为16元, 农村人均消费额几乎为零, 因此, 成年人玩具市场潜力巨大。

成年人玩具的开发重点是益智型、健身型和观赏型, 在一定程度上满足成年人娱乐、消遣、益智、健身等多方面要求。

2. 长期开发规划的思路长期开发规划期为5-10年及10年以上。

木制玩具行业经过短期开发规划实践, 必将导致行业迅速发展, 整体实力增强, 设计水平提高。

行业应在自创品牌, 发展较高档玩具上创新发展。

<<高级玩具设计师>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>