

<<化妆师>>

图书基本信息

书名：<<化妆师>>

13位ISBN编号：9787504564023

10位ISBN编号：7504564028

出版时间：2009-7

出版时间：中国劳动

作者：刘丹

页数：147

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<化妆师>>

### 内容概要

本教材由劳动和社会保障部教材办公室组织编写。

本教材从职业能力培养的角度出发，力求体现职业培训的规律，满足职业技能培训的需要。

本教材在编写中贯穿“以企业需求为导向，以职业能力为核心”的理念，采用模块化的编写方式。

全书分为三个模块单元，主要内容包括职业道德、相关基础知识、相关法律法规知识等。

每一单元详细介绍了本职业岗位工作中要求掌握的最新实用知识和技术。

本教材可作为各级别化妆师职业技能培训教材，也可供中、高等职业院校相关专业师生参考，或供相关从业人员参加就业培训、岗位培训使用。

## &lt;&lt;化妆师&gt;&gt;

## 书籍目录

第1单元?职业道德 第一节?职业道德基本知识 ?一、职业道德常识 ?二、化妆师的职业道德 ?三、化妆师的修养 第二节?职业守则 ?一、化妆师的职业形象 ?二、化妆师的个人卫生标准 ?三、化妆师的姿态规范 ?四、职业守则 第2单元?相关基础知识 第一节?化妆发展简史 ?一、欧洲生活化妆简史 ?二、中国生活化妆简史 第二节?化妆美学原理 ?一、化妆美学基础 ?二、化妆美学方法 ?三、影响化妆的因素 第三节?艺用解剖、素描、色彩、光学、雕塑、摄影知识 ?一、解剖知识 ?二、素描知识 ?三、色彩知识 ?四、光学知识 ?五、雕塑知识 ?六、摄影知识 第四节?发型知识 ?一、古代男子发型 ?二、古代女子发型 ?三、中国近代、现代发型 ?四、我国当代发型 第五节?服装知识 ?一、服装设计知识 ?二、服装材料知识 ?三、服装搭配知识 ?四、服装色彩知识 ?五、服装穿着知识 第六节?服饰知识 ?一、服饰的修饰作用 ?二、服饰的选择搭配 第七节?民族人种学知识 ?一、民族宗教信仰 ?二、中国的民族 ?三、中国的民族风俗 ?四、人种 第八节?人体生理卫生知识 ?一、人体毛发知识 ?二、人体皮肤知识 第九节?化妆品知识 ?一、化妆品原料知识 ?二、常用化妆品及其使用方法 ?三、化妆品的化学作用 第十节?化妆工具知识 ?一、化妆工具分类 ?二、化妆工具使用 第十一节?化妆安全知识 ?一、化妆品卫生规范 ?二、化妆品的保管与鉴别 ?三、常用化妆品的使用、保存期与品质鉴定 ?四、化妆护理安全知识 第3单元?相关法律法规知识 第一节?进出口化妆品监督检验管理 第二节?化妆品产品质量考核办法 ?一、受检产品 ?二、检验依据 ?三、抽样 ?四、抽样及检验程序 第三节?化妆品广告管理 第四节?化妆品产品包装外观要求

## 章节摘录

第1单元?职业道德 道德是一种社会意识形态。

没有一定的道德规范,人类社会就无法发展。

道德和职业道德是相互联系的。

道德是职业道德的基础,职业道德是道德在职业活动中的具体表现。

化妆师必须遵循职业道德规范,树立良好的职业形象,全心全意为人民服务,这样才能受到广大顾客的欢迎,才能推动化妆事业的发展。

人除了要有作为一个社会人的基本道德外,在不同的职业岗位上,还应具备这个职业所特定的职业道德。

化妆师在化妆服务工作中,应严格、自觉地恪守职业道德,履行化妆师对行业、对社会所负的道德责任和义务。

第一节 职业道德基本知识 一、职业道德常识 生活在社会中,每个人都处于复杂的各种关系之中,如上下级关系、同事关系、亲属关系、朋友关系、师生关系、同学关系等,怎样对待各种关系中出现的矛盾就属于道德问题。

1. 道德 道德是由一定的经济关系决定的,依靠社会舆论、传统伦理习俗和人们的内心信念来维系的,表现为善恶对立的社会意识和行为规范的总和。

道德在表现形式上是一种规范体系,它同法律、政治一样,也是社会用来调整个人同他人、个人同社会的利害关系的手段。

其约束力不像法律那样需要一种特殊的外在强制力量来维持,而是主要来自于人们的道德自觉性。

道德的规范作用还表现在对善的行为进行表扬、评价,对恶的行为给予谴责、抑制。

2. 职业道德 职业道德是人们在一定的职业活动范围内所遵循的行为规范的总和。

## <<化妆师>>

### 编辑推荐

《化妆师:基础知识》可作为各级别化妆师职业技能培训教材,也可供中、高等职业院校相关专业师生参考,或供相关从业人员参加就业培训、岗位培训使用。

<<化妆师>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>