

<<统计与分析>>

图书基本信息

书名：<<统计与分析>>

13位ISBN编号：9787504570628

10位ISBN编号：7504570621

出版时间：2008-6

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：刘泽 主编

页数：264

字数：380000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<统计与分析>>

前言

为了满足高职高专教学改革的需要，劳动和社会保障部教材办公室组织一批教学经验丰富、实践能力强的教师与行业、企业的专家，在充分调研、讨论专业设置和课程教学方案的基础上，编写了国内首套任务驱动型的高职高专市场营销专业教材：《市场营销学》《基础会计（非会计专业）》《统计与分析》《管理学基础》《经济学及应用》《消费行为分析》《销售管理》《网络营销》《营销策划与实务》《推销技术》和《商务礼仪》等。

这套教材紧紧围绕营业员、销售代表、销售顾问、营销管理人员等高职高专毕业生就业岗位的要求，参照国家职业标准《营销师》，优选内容，并确定教学目标是培养学生的四大能力，即市场分析能力，产品销售能力，营销策划能力和销售管理能力。

市场分析能力：主要通过《统计与分析》《经济学及应用》的教学，使学生具有统计和分析调查结果的能力，掌握市场供求关系和宏观经济政策，能够按照经济规律分析市场发展趋势。

产品销售能力：主要通过《消费行为分析》《推销技术》《网络营销》《基础会计（非会计专业）》《商务礼仪》的教学，使学生具有寻找顾客、推销商品、洽谈商务、记账算账、管理货品、签订合同等方面的能力。

营销策划能力：主要通过《市场营销学》《营销策划与实务》的教学，使学生掌握产品的定价、分销、促销策略，具有产品策划、渠道策划、产品销售组合策划、市场推广策划等方面的能力。

销售管理能力：主要通过《管理学基础》《销售管理》的教学，使学生掌握激励、计划、培训、绩效评估的相关知识，并具有客户管理、销售人员管理和分销渠道管理等方面的能力。

在教材内容的组织上，为便于教学工作的开展，采用了任务驱动的编写思路。

在教材的每一单元，首先提出具体的学习任务，激发学生的学习积极性。

然后结合这一具体任务，讲解完成任务所需要的相关知识。

在任务实施方面，介绍了完成任务的步骤和注意事项，使学生能够顺利完成任务，增强学生的成就感。

在教材的表现形式上，尽量采用以图代文、以表代文的表达方式，增强教材的可读性。

在本套教材的编写过程中，得到有关省市教育部门、劳动和社会保障部门以及一批高职高专院校的大力支持，教材的主编、参编、主审等有关人员做了大量的工作，在此，我们表示衷心的感谢！

同时，恳切希望广大读者对教材提出宝贵的意见和建议，以便修订时加以完善。

<<统计与分析>>

内容概要

本书为国家级职业教育规划教材，根据高职高专市场营销专业教学实际，由劳动和社会保障部教材办公室组织编写。

本书从营销人员必备的统计知识入手，讲解了统计数据的收集、整理、显示、分析等几个方面的内容。

具体内容包括：认识统计、数据收集、数据整理与显示、数据特征的描述、抽样估计、统计指数、相关与回归分析、时间序列分析与预测。

本书采用“任务驱动型”编写思路，使学生在具体的任务情境中体会统计方法的应用。

书中尽量减少公式的推导，重点介绍统计方法的原理、适用条件和Excel结果的解释，以培养学生实际处理统计数据的能力。

通过本书的学习，学生可以掌握三个能力，即数据收集能力、数据整理能力和数据分析能力。

本书由刘泽担任主编，刘建冰、高瑛玮担任副主编，张继成、严瑜、曹灵芝、王珏、王琳参加编写

<<统计与分析>>

书籍目录

模块一 认识统计 任务认识统计模块二 数据收集 任务1 二手数据的收集 任务2 原始数据的收集
模块三 数据整理与显示 任务1 品质数据的整理与图表显示 任务2 数值型数据的整理与图表显示
模块四 数据特征的描述 任务1 总量与相对量的测度 任务2 集中趋势的测度 任务3 离散程度的测度
模块五 抽样估计 任务1 抽样与抽样分布 任务2 总体均值的区间估计 任务3 总体比例的区间估计
任务4 必要样本量的确定
模块六 统计指数 任务1 编制加权综合指数 任务2 编制加权平均指数 任务3 因素影响分析
模块七 相关与回归分析 任务1 相关关系及相关程度的确定 任务2 一元线性回归分析
任务3 多元线性回归分析
模块八 时间序列分析与预测 任务1 时间序列的描述 任务2 趋势外推预测
任务3 季节变动预测
附表1 正态分布分位数表
附表2 t分布表
附表3 随机数字表
附表4 Excel中的统计函数
附表5 Excel中的数学函数
主要参考文献

<<统计与分析>>

章节摘录

“统计”一词有三种含义：统计学、统计工作和统计资料。

统计学是一系列统计方法的理论阐述；统计工作是统计的具体实践活动；统计资料是统计工作各阶段的成果，也可称为统计数据。

1.统计学统计学是关于收集、整理、分析和解释统计数据的科学，是一门方法论性质的科学，其目的是探索数据内在的数量规律性，以达到对客观事物的科学认识。

统计学的这一定义包含了三个要点：第一，统计学是研究“数据”的科学，离开了数据，统计学也就失去了它存在的意义，因此，有人称统计学是“数据的科学”。

第二，统计学是方法论科学，是研究数据的“工具”，因此它适用于所有有数据存在的学科领域。

第三，统计研究的不是抽象的数据，而是“有载体的统计数据”，因此，利用统计方法得到的任何数据特征和数据规律性都是与某一研究对象紧密相连的。

在一定的研究目的下，具有某种共同性质的个体构成研究对象，而其中的个体又有不同的性质和表现，统计通过对个体差异性数据的收集、整理和分析，获得研究对象总体的特征和变化规律。

因此，统计学是利用统计技术帮助人们透过表象去认识现象本质的科学。

统计的英文是StatisticS，该词包含了两层含义，以单数名词出现时，表示作为一门学科的统计学；以复数名词出现时，表示统计数据或统计资料。

这说明了统计学与统计数据之间密不可分的关系。

2.统计数据统计数据是对现象进行计量和分析的结果，是研究对象的特征表现。

对个体而言，其特征既可以用数字表示也可以用文字表示；对总体而言，其特征都是用数字表示的。

(1) 统计数据的构成要素。

一个完整的统计数据，应包括三个最基本的构成要素：数据名称、数值和数据的计量单位，如图1-1-1所示。

但在具体表述一个统计数据时，很多时候只有这三个要素往往是不够的，还应包含对数据的时间和空间的规定，以及数据其他方面的内涵规定。

<<统计与分析>>

编辑推荐

《统计与分析》是由劳动和社会保障部教材办公室组织编写的。

<<统计与分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>