第一图书网, tushu007.com

<<统计与分析习题册>>

图书基本信息

书名：<<统计与分析习题册>>

13位ISBN编号：9787504570963

10位ISBN编号：7504570966

出版时间：2000-1

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：刘泽

页数：110

字数：143000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

??本习题册与国家级职业教育规划教材《统计与分析》配套使用。
习题册内容紧扣教材的能力目标要求，既注重基础知识的巩固，又强调基本能力的培养。
题型全面，题量充足；作业练习与综合试卷相互衔接。
供高职高专、成人高校、本科院校举办的二级职业技术学院和民办高校学生使用。
??本习题册由刘泽主编，刘建冰、高瑛玮参编。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

模块一?认识统计　任务?认识统计模块二?数据收集　任务1?二手数据的收集　任务2?原始数据的收集模块三?数据整理与显示　任务1?品质数据的整理与图表显示　任务2?数值型数据的整理与图表显示模块四?数据特征的描述　任务1?总量与相对量的测度　任务2?集中趋势的测度　任务3?离散程度的测度模块五?抽样估计　任务1?抽样与抽样分布　任务2?总体均值的区间估计　任务3?总体比例的区间估计　任务4?必要样本量的确定模块六?统计指数　任务1?编制加权综合指数　任务2?编制加权平均指数　任务3?因素影响分析模块七?相关与回归分析　任务1?相关关系及相关程度的确定　任务2?一元线性回归分析模块八?时间序列分析与预测　任务1?时间序列的描述　任务2?趋势外推预测　任务3?季节变动预测综合试卷一综合试卷二综合试卷三综合试卷四综合试卷五

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

《统计与分析习题册》：高职高专市场营销专业任务驱动型教材。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com