

<<统计与分析习题册>>

图书基本信息

书名：<<统计与分析习题册>>

13位ISBN编号：9787504570963

10位ISBN编号：7504570966

出版时间：2000-1

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：刘泽

页数：110

字数：143000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<统计与分析习题册>>

### 内容概要

??本习题册与国家级职业教育规划教材《统计与分析》配套使用。

习题册内容紧扣教材的能力目标要求，既注重基础知识的巩固，又强调基本能力的培养。

题型全面，题量充足；作业练习与综合试卷相互衔接。

供高职高专、成人高校、本科院校举办的二级职业技术学院和民办高校学生使用。

??本习题册由刘泽主编，刘建冰、高瑛玮参编。

<<统计与分析习题册>>

书籍目录

模块一?认识统计 任务?认识统计模块二?数据收集 任务1?二手数据的收集 任务2?原始数据的收集  
模块三?数据整理与显示 任务1?品质数据的整理与图表显示 任务2?数值型数据的整理与图表显示模  
块四?数据特征的描述 任务1?总量与相对量的测度 任务2?集中趋势的测度 任务3?离散程度的测度  
模块五?抽样估计 任务1?抽样与抽样分布 任务2?总体均值的区间估计 任务3?总体比例的区间估计  
任务4?必要样本量的确定模块六?统计指数 任务1?编制加权综合指数 任务2?编制加权平均指数  
任务3?因素影响分析模块七?相关与回归分析 任务1?相关关系及相关程度的确定 任务2?一元线性回  
归分析模块八?时间序列分析与预测 任务1?时间序列的描述 任务2?趋势外推预测 任务3?季节变动  
预测综合试卷一综合试卷二综合试卷三综合试卷四综合试卷五

<<统计与分析习题册>>

编辑推荐

《统计与分析习题册》：高职高专市场营销专业任务驱动型教材。

<<统计与分析习题册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>