

<<基础会计>>

图书基本信息

书名：<<基础会计>>

13位ISBN编号：9787504570987

10位ISBN编号：7504570982

出版时间：2008-6

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：赵秀云 主编

页数：187

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<基础会计>>

前言

为了满足高职高专教学改革的需要,劳动和社会保障部教材办公室组织一批教学经验丰富、实践能力强的教师与行业、企业的专家,在充分调研、讨论专业设置和课程教学方案的基础上,编写了国内首套任务驱动型的高职高专市场营销专业教材:《市场营销学》《基础会计(非会计专业)》《统计与分析》《管理学基础》《经济学及应用》《消费行为分析》《销售管理》《网络营销》《营销策划与实务》《推销技术》和《商务礼仪》等。

这套教材紧紧围绕营业员、销售代表、销售顾问、营销管理人员等高职高专毕业生就业岗位的要求,参照国家职业标准《营销师》,优选内容,并确定教学目标是培养学生的四大能力,即市场分析能力,产品销售能力,营销策划能力和销售管理能力。

市场分析能力:主要通过《统计与分析》《经济学及应用》的教学,使学生具有统计和分析调查结果的能力,掌握市场供求关系和宏观经济政策,能够按照经济规律分析市场发展趋势。

产品销售能力:主要通过《消费行为分析》《推销技术》《网络营销》《基础会计(非会计专业)》《商务礼仪》的教学,使学生具有寻找顾客、推销商品、洽谈商务、记账算账、管理货品、签订合同等方面的能力。

营销策划能力:主要通过《市场营销学》《营销策划与实务》的教学,使学生掌握产品的定价、分销、促销策略,具有产品策划、渠道策划、产品销售组合策划、市场推广策划等方面的能力。

销售管理能力:主要通过《管理学基础》《销售管理》的教学,使学生掌握激励、计划、培训、绩效评估的相关知识,并具有客户管理、销售人员管理和分销渠道管理等方面的能力。

在教材内容的组织上,为便于教学工作的开展,采用了任务驱动的编写思路。

在教材的每一单元,首先提出具体的学习任务,激发学生的学习积极性。

然后结合这一具体任务,讲解完成任务所需要的相关知识。

在任务实施方面,介绍了完成任务的步骤和注意事项,使学生能够顺利完成任务,增强学生的成就感。

在教材的表现形式上,尽量采用以图代文、以表代文的表达方式,增强教材的可读性。

<<基础会计>>

内容概要

??本书为国家级职业教育规划教材，根据高职高专市场营销专业教学实际，由劳动和社会保障部教材办公室组织编写。

??本书从市场营销专业人员必备的财务知识入手，讲解了记账、算账、报账、税金、应收账款、存货及会计报表等几个方面的内容。

??本书采用了任务驱动的编写思路，使学生更容易掌握学习内容和学习方法。

每一个模块都配有相应的实训题，有利于学生会计基本技能的训练和提高。

??通过本书的学习，力图使学生掌握如下能力：能够熟悉会计要素及会计等式，并能对日常的经济业务进行分析；具有简单的记账能力，如能够填写和审核原始凭证（支票、发票、差旅费等），填写记账凭证，登记账簿等；具有简单的算账能力，如能够对成本和税金进行核算；具有简单的分析管理能力，如能够看懂和分析会计报表，对现金、存货和应收账款进行管理。

??本书由赵秀云担任主编，尤维芳担任副主编，蒋小燕、付彬、束惠萍、顾亚莉、朱鸿翔参与编写；洪霄担任主审。

<<基础会计>>

书籍目录

模块一?会计基础知识 任务1?初识会计 任务2?账户的设置 任务3?会计分录的编制 模块一实训
模块二?会计凭证的填制 任务1?支票的填制与审核 任务2?发票的填制与审核 任务3?差旅费的报销
模块二实训模块三?账簿的登记 任务1?登记账簿 任务2?错账更正 模块三实训模块四?会计核算 任
务1?成本的核算 任务2?应收账款、存货的管理与核算 任务3?税金的核算 模块四实训模块五?会计
报表的阅读与分析 模块五实训

<<基础会计>>

章节摘录

任务2中唐伟学会了针对公司成立以来的业务进行账户设置，那么对好友服装有限公司成立后的如下经济业务：王维和唐伟每人的出资100000元，添置设备100000元，购置材料50000元，支付房屋租赁费80000元，申领营业执照注册及其他费用共计6000元；筹建期间，他们向朋友借有50000元资金；10月份，公司为益达食品厂加工的工作服，成本为18000元，销售收入为21600元；取得的服装设计费收入2800元；公司自行设计并加工服装300套，成本为31500元，获得销售收入37800元，该如何在每个账户中登记呢？

会计等式“资产=负债+所有者权益”说明，经济业务的发生不影响会计等式的平衡、因此，任何一笔交易都具有双重影响：若经济业务改变了资产，那么负债与所有者权益总额也会随着改变，反之也是如此。

为了体现经济业务的双重影响，会计上引入了“复式记账法”。

各企、事业单位对日常发生的各种经济业务在账户中登记时，有单式记账法与复式记账法之分。

单式记账法是对每项经济业务只在一个账户中进行登记的简单的记账方法，但这种方法使得账户记录失去必要的相互联系。

例如，好友服装公司用现金购买材料时，单式记账法只记录库存现金的减少，不反映材料的增加。因此，单式记账法下的各个账户不存在数字上的平衡关系，不便于检查账户记录的正确性与完整性。经济活动越复杂，单式记账法就越发不能适应会计核算的需要。

复式记账法是相对单式记账法而言的，它是对发生的每一项经济业务都以相等的金额，同时在相互联系的两个或两个以上账户进行登记的方法。

例如，好友服装公司用现金购买材料时，一方面使公司的库存现金减少，另一方面使公司的原材料增加，按复式记账法的要求，对该笔经济业务应在“库存现金”与“原材料”两个账户进行登记，在记录库存现金减少的同时，记录原材料的增加，这样既反映了库存现金的减少是用来购买原材料。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>