

<<中国医疗保险理论研究与实践创新>>

图书基本信息

书名：<<中国医疗保险理论研究与实践创新>>

13位ISBN编号：9787504571045

10位ISBN编号：7504571040

出版时间：2008-4

出版时间：中国医疗保险研究会 中国劳动社会保障出版社 (2008-04出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

党的十七大报告指出,要加快建立覆盖城乡居民的社会保障体系,保障人民基本生活,全面推进城镇职工基本医疗保险、城镇居民基本医疗保险、新型农村合作医疗制度建设。

建立覆盖城乡的医疗保障体系,让人人享有基本医疗保障,是建设社会主义和谐社会、继续推动改革开放的重大举措,是我国医疗保障制度建设的奋斗目标,是广大人民群众最关心、最直接、最现实的利益问题。

医疗保障体系的建设,关乎国运,惠及子孙,意义重大,影响深远。

我国医疗保障制度改革十多年的历程表明,不懈的实践探索和大胆的理论创新,是顺利推进改革并不断取得阶段性成果的基础和保证,也只有群策群力,集思广益,勇于探索,勇于创新,医疗保障制度改革才能适应时代发展的要求,实现制度的不断完善和可持续发展。

中国医疗保险研究会自2007年3月成立以来,坚持“聚贤、纳言、立说、献策”的立会宗旨,努力凝聚各方才智,为我国医疗保障制度的实践探索和理论创新积极搭建交流平台,一年一度的医疗保险优秀论文评选就是研究会搭建交流平台的重要举措之一。

在认真总结经验的基础上,从2007年6月开始,中国医疗保险研究会在全国范围内开展了2007年度医疗保险学术论文征集与评选活动。

经过广大会员的积极参与和共同努力,论文征集与评选活动取得圆满成功,共征集到来自全国31个省、自治区、直辖市以及新疆生产建设兵团的939篇来稿,医疗保险行政部门、经办机构、高等院校、定点机构、医药与保险企业等多个领域的专家、学者和有识之士都参与其中。

按照“公开、公正、公平”和“严肃、严谨、严格”的评选原则,经论文评审委员会专家认真审定,我们从来稿中评选出了一等奖5篇,二等奖10篇,三等奖20篇,优秀奖65篇,并加以表彰。

这些优秀论文,有实践的总结,有理论的提升,有鲜活的案例,有翔实的数据,凝聚了作者的心血,是他们智慧的结晶,值得分享和交流,值得推广和宣传。

因此,研究会特将优秀论文编辑成册并付梓发行,以飨读者。

相信本书一定能够起到启迪思路、开拓视野的作用,成为所有关注我国医疗保障事业发展的仁人志士的参阅书目和良师益友,能够让更多的人关心、了解、支持并积极参与到我国的医疗保障制度改革之中。

中国医疗保险研究会《中国医疗保险理论研究与实践创新》编委会 二〇〇八年四月十八日

## <<中国医疗保险理论与实践创新>>

### 内容概要

《中国医疗保险理论与实践创新(2007年卷)》由中国医疗保险研究会编写,主要包括:社会医疗保险基金不同支付模式下的保险欺诈行为分析、医疗保险基金会计权责发生制应用探讨、南京市城镇职工基本医疗保险参保职工满意度调查研究、浅论社会医疗保险经办机构经办行为的规范、关于医保社会工作人才队伍建设的研究、基本医疗保险个人账户资金流向研究等。



章节摘录

插图：第三 足制定社区慢性病诊疗临床指南和不同级别的健康改善方案。

临床指南需要根据循证医学和慢性病专家的经验来制定。

标准化的诊断和治疗方法可以使治疗过程和费用问题更加透明化，避免了人为原因而70起的医疗费用超支的问题。

同时使得社区医疗和慢性病健康管理更为规范化，更富有效率，减轻丁作负担。

第四是如何寻找合适的方法来测量慢性病疾病管理的效果。

参与慢性病管理的人可能同时使用多种其他方法来达到提高健康水平和降低医疗费用的目的，这些方法的同时使用使得对慢性病管理绩效的评估很难进行。

因此，如何测员社区慢性病健康管理带来的效果需要我们不断的摸索经验。

3.2开展社区慢性病管理需要配套政策、制度和技术的支特社区慢性病管理不是一个孤立的系统，除了要解决开展慢性病管理所需的技术上的难题外，还必须整合多方面的资源。

首先要加大卫生行政部门对于社区卫生服务的投入和监管。

定点社区卫生服务机构在慢性病管理中起到了关键作用，处于核心地位。

如果其自身能力和水平无法适应要求将直接导致慢性病管理计划无法实施。

这就要求其必须具备慢性病的预防、诊断、治疗、康复和健康促进的管理能力。

对社区卫生的人、财、物的投入对提高社区p生服务机构的服务水平有着重要的作用。

编辑推荐

《中国医疗保险理论研究与实践创新(2007年卷)》由中国劳动社会保障出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>