

<<服装市场营销>>

图书基本信息

书名：<<服装市场营销>>

13位ISBN编号：9787504571052

10位ISBN编号：7504571059

出版时间：2008-6

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装市场营销>>

内容概要

《服装市场营销(第2版)》是为配合学校开展服装营销基本知识的教学而开发的专业课教材，主要内容包括：服装市场营销的营销环境、基础概述、品牌定位、营销体系、市场操作和终端店铺。本教材理论联系实际，语言通俗易懂，从不同角度，由浅入深、由表及里，全面地介绍了服装市场营销的相关知识。

本教材在讲述理论的同时，还配合讲述了大量的实例，增强了可读性。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>