

<<电子商务基础理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<电子商务基础理论与实践>>

13位ISBN编号：9787504571144

10位ISBN编号：7504571148

出版时间：2008-6

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：劳动和社会保障部教材办公室 编

页数：258

字数：371000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务基础理论与实践>>

前言

全国中等职业技术学校电子商务专业教材自2003年出版以来,在中等职业技术学校教学及相关培训中发挥了重要作用,受到了广大师生的好评。

近几年,我国计算机、网络技术迅速发展,各地职业教育教学改革不断深入,用人单位对电子商务专业技能人才的知识与能力水平提出了更高的要求,学校对教材改革也提出了新的要求。

为此,我们根据劳动和社会保障部培训就业司颁发的《电子商务专业教学计划与教学大纲》,组织学校一线教师及有关专家对教材进行了修订,并开发了部分新教材。

新版教材包括:《电子商务基础理论与实践(第二版)》《电子商务数据库(第二版)》《电子商务网页设计(第二版)》《电子商务网页图像制作(AdobePhotoshopCS2)》《电子商务网页动画制作(AdobeFlashCS3)》《电子商务网站建设与维护》《电子商务安全技术(第二版)》《电子商务物流与配送(第二版)》《网络营销(第二版)》。

新版教材的主要特点体现在以下几个方面: 第一,坚持以能力为本位,重视实践能力的培养,突出职业教育特色。

根据国家职业标准《电子商务师》中对电子商务员(国家职业资格四级)的知识和技能要求,确定学生应具备的知识与能力结构,对教材中偏深、偏难的内容做了较大幅度的调整。

同时,进一步加强实践性教学内容,以提高学生的实践能力和职业技能。

第二,根据计算机科学技术的发展以及学校的教学实际,调整教材体系,充实教材内容。

将第一版教材《电子商务网页设计》中的网页图像制作、动画制作技术等内容独立出来,分别成书,使教材体系更适合当前学校的课程设置。

在第一版《电子商务网站建设》的基础上充实了大量的网站维护方面的内容,并更名为《电子商务网站建设与维护》,使之更符合工作岗位的要求。

第三,在教材编写模式方面,引入任务驱动等先进的编写理念,注重知识的导入方式及其应用的情境设计,尽可能使学生在模拟的工作环境中学习,以提高学生就业时的岗位适应性。

《电子商务基础理论与实践(第二版)》是为配合学校开展电子商务基础开发的教材,主要内容包括:电子商务概述、电子商务的计算机技术基础、电子商务交易、网络商务信息收集与发布、网络营销、电子商务安全基础、电子商务综合实训等。

本书的主要特色是:以案例教学为主,将原有的生涩、枯燥的理论知识,按照培养学生掌握电子商务师所需具备的基础理论的原则,通过案例导引的方式和身边的生活有机地结合起来,寓教于乐,为学生创造一个良好的商务学习环境。

同时通过综合实训让学生的学习脱离纸上谈兵,在实训中培养电子商务实操能力,以达到能够在互联网上进行电子商务实践的目的。

本书的大量案例和新增知识点都结合生活实际、体现社会电子商务发展趋向,可以很大程度地提高学生的学习兴趣及热情。

<<电子商务基础理论与实践>>

内容概要

本书是为配合学校开展电子商务基础开发的教材，主要内容包括：电子商务概述、电子商务的计算机技术基础、电子商务交易、网络商务信息收集与发布、网络营销、电子商务安全基础、电子商务综合实训等。

本书的主要特色是：以案例教学为主，将原有的生涩、枯燥的理论知识，按照培养学生掌握电子商务师所需具备的基础理论的原则，通过案例导引的方式和身边的生活有机地结合起来，寓教于乐，为学生创造一个良好的商务学习环境。

同时通过综合实训让学生的学习脱离纸上谈兵，在实训中培养电子商务实操能力，以达到能够在互联网上进行电子商务实践的目的。

本书的大量案例和新增知识点都结合生活实际、体现社会电子商务发展趋向，可以很大程度地提高学生的学习兴趣及热情。

<<电子商务基础理论与实践>>

书籍目录

第1章 电子商务概述

- 1.1 电子商务的基本概念
- 1.2 电子商务的功能与特性
- 1.3 电子商务的组成要素
- 1.4 电子商务的交易过程
- 1.5 电子商务的发展趋势

习题与实验

第2章 电子商务的计算机技术基础

- 2.1 计算机网络技术基础
- 2.2 计算机网页与网站技术基础
- 2.3 电子商务站点的创建
- 2.4 电子数据交换技术——EDI

习题与实验

第3章 电子商务交易

- 3.1 网上支付系统
- 3.2 网上银行
- 3.3 网上证券
- 3.4 网上保险
- 3.5 网上个人理财

习题与实验

第4章 网络商务信息收集与发布

- 4.1 网络商务信息收集
- 4.2 网上商务调研与信息分析
- 4.3 网上商务信息发布

习题与实验

第5章 网络营销

- 5.1 网络营销的基本概念
- 5.2 网络营销的策略
- 5.3 网络营销中的客户管理手段

习题与实验

第6章 电子商务安全基础

- 6.1 电子商务安全问题
- 6.2 电子商务的法律法规常识
- 6.3 电子商务信息安全技术

习题与实验

第7章 电子商务综合实训

- 7.1 电子商务实验平台概述
- 7.2 网络信息发布实践
- 7.3 网上单证实践
- 7.4 CA证书实践
- 7.5 电子合同实践
- 7.6 电子交易实践
- 7.7 物流配送实践

章节摘录

【小资料】 网上银行一般都有非证书版与证书版。

非证书版无需下载任何软件，只需一台联网计算机就可以使用网上银行服务，在浏览器界面操作，手续简单；而证书版则需要下载客户端软件，并要安装好个人证书。

使用非证书版，某些功能与金额都会受限制，而且安全性相对较差，因此，最好还是利用证书版进行金融交易活动。

【小资料】 如果客户提出终止电子支付协议或银行停止为客户办理电子支付业务，银行应当按会计档案的管理要求妥善保存客户的申请资料，保存期限至电子支付业务终止后5年。

你还知道哪些银行已经开展了网上银行服务？

能列举出这些银行的网址吗？

三、网上银行提供的服务 网上银行提供的服务可分为三大类：第一，提供即时资讯，如查询结存的余额、外币报价、黄金买卖报价、定期存款利率等；第二，办理银行一般交易，如客户往来、储蓄、定期账户间的转账等；第三，为在线交易的买卖双方办理交割手续，如基本支票业务、信用卡服务等。

<<电子商务基础理论与实践>>

编辑推荐

《全国中等职业技术学校电子商务专业教材?电子商务基础理论与实践(第2版)》的大量案例和新增知识点都结合生活实际、体现社会电子商务发展趋向,可以很大程度地提高学生的学习兴趣及热情。

<<电子商务基础理论与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>