

<<电子商务网页图像制作>>

图书基本信息

书名：<<电子商务网页图像制作>>

13位ISBN编号：9787504571717

10位ISBN编号：7504571717

出版时间：2008-6

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：田君 主编

页数：189

字数：274000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务网页图像制作>>

前言

全国中等职业技术学校电子商务专业教材自2003年出版以来,在中等职业技术学校教学及相关培训中发挥了重要作用,受到了广大师生的好评。

近几年,我国计算机、网络技术迅速发展,各地职业教育教学改革不断深入,用人单位对电子商务专业技能人才的知识与能力水平提出了更高的要求,学校对教材改革也提出了新的要求。

为此,我们根据劳动和社会保障部培训就业司颁发的《电子商务专业教学计划与教学大纲》,组织学校一线教师及有关专家对教材进行了修订,并开发了部分新教材。

新版教材包括:《电子商务基础理论与实践(第二版)》《电子商务数据库(第二版)》《电子商务网页设计(第二版)》《电子商务网页图像制作(Adobe Photoshop CS2)》《电子商务网页动画制作(Adobe Flash CS3)》《电子商务网站建设与维护》《电子商务安全技术(第二版)》《电子商务物流与配送(第二版)》《网络营销(第二版)》。

新版教材的主要特点体现在以下几个方面:第一,坚持以能力为本位,重视实践能力的培养,突出职业教育特色。

根据国家职业标准《电子商务师》中对电子商务员(国家职业资格四级)的知识和技能要求,确定学生应具备的知识与能力结构,对教材中偏深、偏难的内容做了较大幅度的调整。

同时,进一步加强实践性教学内容,以提高学生的实践能力和职业技能。

第二,根据计算机科学技术的发展以及学校的教学实际,调整教材体系,充实教材内容。

将第一版教材《电子商务网页设计》中的网页图像制作、动画制作技术等内容独立出来,分别成书,使教材体系更适合当前学校的课程设置。

在第一版《电子商务网站建设》的基础上充实了大量的网站维护方面的内容,并更名为《电子商务网站建设与维护》,使之更符合工作岗位的要求。

第三,在教材编写模式方面,引入任务驱动等先进的编写理念,注重知识的导入方式及其应用的情境设计,尽可能使学生在模拟的工作环境中学习,以提高学生就业时的岗位适应性。

第四,加强教辅资源的开发,力求为教学工作的开展构建一个更加完善的服务平台。

教材中涉及到的教学素材(视频、图片、源程序等)均提供网络下载。

本次教材的编写工作得到北京、江苏、广东、河南、云南等省、市劳动和社会保障厅(局)及有关学校的大力支持,在此,我们表示诚挚的谢意。

《电子商务网页图像制作(Adobe Photoshop CS2)》是为配合学校开展电子商务网页图像制作教学而开发的教材,主要内容包括:Photoshop文档操作基础、基本绘图技法、一般文字和特效文字的应用、图像处理基本技法、图像特效制作、网页按钮的制作和网页图像综合应用,以及Photoshop CS2和ImageReady CS2配合制作简单动画。

本书的主要特色是:与《电子商务网页设计(第二版)》紧密结合,书中涉及实例多数均为《电子商务网页设计(第二版)》服务。

在教材编写风格上,采用任务驱动形式编写,将美术设计和网页设计原理融入到教材编写中。

例如,在介绍软件的文字功能时,也介绍常见字体的不同适用场合,以方便用户在掌握软件功能的同时能从“艺术”的角度进行构思和布局。

此外,本书中还融入了作者使用Photoshop的很多技巧性知识。

本书由田君、王晓璐、田中哲、段素敏、刘田雨、郑莎莎、张伯韵、王辰晔编写,田君主编。

<<电子商务网页图像制作>>

内容概要

《全国中等职业技术学校电子商务专业教材?电子商务网页图像制作:Adobe Photoshop CS2》的主要特色是：与《电子商务网页设计（第二版）》紧密结合，书中涉及实例多数均为《电子商务网页设计（第二版）》服务。

在教材编写风格上，采用任务驱动形式编写，将美术设计和网页设计原理融入到教材编写中。

例如，在介绍软件的文字功能时，也介绍常见字体的不同适用场合，以方便用户在掌握软件功能的同时能从“艺术”的角度进行构思和布局。

此外，《全国中等职业技术学校电子商务专业教材?电子商务网页图像制作:Adobe Photoshop CS2》中还融入了作者使用Photoshop的很多技巧性知识。

<<电子商务网页图像制作>>

书籍目录

项目一 Photoshop CS2使用基础

任务 文档基本操作

课后练习

项目二 绘图基础

任务 绘制雪景

课后练习

项目三 文字的一般处理

任务3.1 文字使用基础

任务3.2 卓越logo和变形字

任务3.3 特殊字体

课后练习

项目四 文字的特效处理

任务4.1 立体发光字

任务4.2 浮雕文字和倒影文字

课后练习

项目五 图片效果的一般处理

任务5.1 消除红眼

任务5.2 为模特戴首饰

任务5.3 修改图片

任务5.4 多变的色彩

课后练习

项目六 Photoshop CS2中图片的特效处理

任务6.1 电影海报制作

任务6.2 汽车广告

课后练习

项目七 按钮的制作方法

任务7.1 玻璃按钮

任务7.2 金属按钮的制作

任务7.3 制作网页按钮

任务7.4 制作网站中公司的链接按钮

课后练习

项目八 综合应用

任务 网页图像综合设计

课后练习

项目九 用Photoshop和ImageReady制作简单动画

任务 雪和动态logo的制作

课后练习

章节摘录

插图：1.整体风格的统一在进行设计时必须对字体作出统一的形态规范，这是字体设计最重要的准则。

文字在组合时，只有在字的外部形态上具有了鲜明的统一感，才能在视觉传达上保证字体的可认性和注目度，从而清晰准确地表达文字的含义。

如在字体设计时对笔画的装饰变化必须以统一的变化来处理，不能在一组字中每个字的笔画变化都不同、各自为政，否则必将破坏文字的整体美感，让人感觉杂乱无章，不成体系，这样就难以收到良好的传达效果。

2.笔画的统一字体笔画的粗细要有一定的规格和比例，在进行文字设计时，同一字内和不同字间的相同笔画的粗细、形式应该统一，不能使字体因变化过多而丧失了整体的均齐感，使人在视觉上感到不舒服。

字体笔画的粗细是构成字体整齐均衡的一个重要因素，也是使字体在统一与变化中产生美感的必要条件，初学文字设计的人只有认真掌握这条准则，才能从根本上保证文字设计取得成功。

字体笔画的粗细一致与字体大小的一致一样，不是绝对的，因为其中尚有一个视觉修正问题。

例如汉字中的全包围结构的字，就不能四边顶格，否则会感到它比周围其他的字大，若往里适当地收一下，在视觉上就会与周围的字同大。

一组字中，横笔画多的字，要作必要的笔画粗细的调整才会均齐美观，与其他字统一。

3.方向的统一方向的统一在字体设计中有两层含义：一是指字体自身的斜笔画处理，每个字的斜笔画都要处理成统一的斜度，不论是向左或向右斜的笔画都要以一定的倾斜度来统一，以加强其统一的整体感。

二是为了造成一组字体的动感，往往将一组字体统一有方向性的斜置处理。

在作这种设计时，首先要使一组字中的每一个字都按同一方向倾斜，以形成流畅的线条；其次是对每个字中的副笔画处理时，也要尽可能地使其斜度一致，这样才能在变化中保持统一的因素，增强其整体的统一感，不至于因变化不统一而显得零乱、松散，缺乏均齐统一的美感，难以产生良好的视觉吸引力。

4.空间的统一字体的统一不能仅看到其形式、笔画粗细、斜度的一致，统一产生的美感往往还需要字体笔画空隙的均衡来决定，也就是要对笔画中的空间作均衡的分配，才能造成字体的统一感。

文字有简繁，笔画有多少之分，但均需注意一组字字距空间的大小在视觉上的统一，不能以绝对空间相等来处理。

笔画少的字内部空间大，在设计时应注意要适当缩小，才能与其他笔画多的字达到统一。

空间的统一是保持字体紧凑、有力、形态美观的重要因素。

<<电子商务网页图像制作>>

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>