第一图书网, tushu007.com

<<医用商品营业员>>

图书基本信息

书名：<<医用商品营业员>>

13位ISBN编号：9787504579249

10位ISBN编号：7504579246

出版时间：2009-8

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：人力资源和社会保障部教材办公室　组织编写

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

科技日新月异，我国产业结构调整与企业技术升级不断加快，新职业和新岗位也不断涌现，能不能拥有一批掌握精湛技艺的高技能人才和一支训练有素、具有较高素质的职工队伍，已成为决定企业、行业乃至地区是否具有核心竞争力和自主创新能力的重要因素。
一些地区、行业、企业根据工作现场、工作过程中职业活动对劳动者职业能力的需求，纷纷提升人才培养规格与培养标准，从过去单一社会化鉴定模式向自主培训鉴定、企业业绩评价、职业能力考核等多元评价模式转变，从过去以培养传统技术技能型人才为主向培养技术技能型、知识技能型和复合技能型人才转变，职业培训与鉴定考核领域进一步拓展。
为了适应新形势，更好地满足各地培训、鉴定部门及各行业、企业开展培训鉴定工作的需要，我们根据地方、行业和企业实际，组织编写了一批具有地方、行业特色，满足企业需求，或面向新职业、新岗位的职业技能培训鉴定教材。
新编写的教材具有以下主要特点：　　在编写原则上，突出以职业能力为核心。
教材编写贯穿“以企业需求为导向，以职业能力为核心”的理念，结合企业实际，反映岗位需求，突出新知识、新技术、新工艺、新方法，注重职业能力培养。
凡是职业岗位工作中要求掌握的知识和技能，均作详细介绍。
在使用功能上，注重服务于培训和鉴定。
根据职业发展的实际情况和培训需求，教材力求体现职业培训的规律，反映地方、行业和企业职业技能鉴定考核的基本要求，满足培训对象参加各级各类鉴定考试的需要。
在编写模式上，采用模块化编写。
教材按照职业功能分模块展开，安排足量、适用的内容，贴近生产实际，贴近培训对象需要，贴近市场需求。
在内容安排上，增强教材的可读性。
每个学习单元后安排了单元测试题，方便培训对象及时巩固、检验学习效果。

内容概要

本教材由人力资源和社会保障部教材办公室组织编写，紧紧围绕“以企业需求为导向，以职业能力为核心”的编写理念，力求突出职业技能培训特色，满足职业技能培训需要。

本书从医用商品营业员基础理论知识和药品销售操作技能入手，介绍了较浅显的人体生理、疾病与药物作用等相关知识，同时，结合编写者多年培训药品营业员的经验，介绍了药品销售和药店经营的实用技巧。

本教材分为11个单元，主要内容包括：职业道德，医药经营与法律法规知识，人体生理与疾病，药物基本知识，保健食品和化妆品，常见疾病与用药，基本药品介绍，顾客服务，药品陈列、保管与养护，药店经营管理，安全常识等。

本教材可用于初级、中级和高级医用商品营业员职业技能培训，也可供中等职业技术学校医用商品营销专业教学使用，并可供相关人员岗位培训使用。

<<医用商品营业员>>

书籍目录

第1单元 职业道德 第一节 道德和职业道德　一、道德及其特性　二、职业道德 第二节 医用商品营业员职业道德　一、医用商品营业员职业道德规范　二、医用商品营业员职业行为规范 单元测试题 单元测试题答案第2单元 医药经营与法律法规知识 第一节 《中华人民共和国药品管理法》相关知识　一、药品监督管理与发展药品政策方针　二、药品经营企业管理　三、药品管理　四、药品包装管理　五、药品价格和广告管理　六、药品监督　七、有关法律责任　八、对药品监督管理部门的法律规定 第二节 《药品经营质量管理规范》（GSP）相关知识　一、药品零售企业的管理　二、药品采购与验收　三、药品陈列、储存、养护　四、药店销售与服务 第三节 《中华人民共和国消费者权益保护法》相关知识　一、尊重消费者的权利　二、对消费者权益的法律保护　三、商品经营者的义务和责任　四、执法维权的管理与监督 第四节 药品广告管理　一、广告及其要求　二、药品广告内容要求　三、公布《医疗广告管理办法》 单元测试题 单元测试题答案第3单元 人体生理与疾病 第一节 人体主要系统生理与疾病常识　一、心脏与血液循环系统　二、造血及淋巴系统　三、呼吸系统　四、消化系统　五、泌尿生殖系统　六、神经系统　七、运动系统　八、内分泌系统　九、感觉器官 第二节 人体免疫功能　一、免疫系统的组成　二、抗原和抗体　三、免疫系统的功能 第三节 病原微生物、寄生虫与疾病　一、细菌　二、真菌　三、病毒　四、原核细胞型微生物　五、寄生虫 单元测试题 ……第4单元 药物基本知识第5单元 保健食品和化妆品第6单元 常见疾病与用药第7单元 基本药品介绍第8单元 顾客服务第9单元 药品陈列、保管与养护第10单元 药店经营管理第11单元 安全常识

章节摘录

第1单元　职业道德　　第一节　道德和职业道德　　一、道德及其特性　　道德是调整人与自然、人与人、人与社会之间的行为原则和规范的总和。
道德作为一种对善、恶的评价标准，是用荣和辱、是和非、正义和非正义、诚实和虚伪等道德概念来评价他人和衡量自己的行为，并以此调节人们之间的相互关系。
一方面，它通过各种形式的宣传教育，影响着人们的心理和意识，并固定下来以至形成坚定的内心信念；另一方面，它又通过社会舆论、传统习俗和规章制度等形式，在社会生活中确定下来，成为约束人们相互关系和行为的原则和规范。
　　道德的特性很多，包括时代性、稳定性、阶级性、知行性、统一性、社会性等。
社会生活中不存在永恒的道德，人们的道德观是随社会经济的发展而不断变化的，表现为道德与社会经济的同步性及时代特征。
社会生活的每一领域都存在道德关系和道德原则，并依靠社会舆论、传统习俗及内心信念调整着各种关系，维持社会的和谐和发展。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com