

图书基本信息

书名：<<助理电子商务师职业技能鉴定辅导练习>>

13位ISBN编号：9787504579317

10位ISBN编号：7504579319

出版时间：2009-7

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：上海市职业培训研究发展中心 组织编写

页数：408

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

职业资格证书制度的推行,对广大劳动者系统地学习相关职业的知识和技能,提高就业能力、工作能力和职业转换能力有着重要的作用和意义,也为企业合理用工以及劳动者自主择业提供了依据。随着我国科技进步、产业结构调整以及市场经济的不断发展,特别是加入世界贸易组织以后,各种新兴职业不断涌现,传统职业的知识和技术也愈来愈多地融进当代新知识、新技术、新工艺的内容。为适应新形势的发展,优化劳动力素质,上海市人力资源和社会保障局在提升职业标准、完善技能鉴定方面做了积极的探索和尝试,推出了1+X的鉴定考核细目和题库。1+X中的1代表国家职业标准和鉴定题库,X是为适应上海市经济发展的需要,对职业标准和题库进行的提升,包括增加了职业标准未覆盖的职业,也包括对传统职业的知识 and 技能要求的提高。上海市职业标准的提升和1+X的鉴定模式,得到了国家人力资源和社会保障部领导的肯定。为配合上海市开展的1+X鉴定考核与培训的需要,人力资源和社会保障部教材办公室、上海市职业培训研究发展中心联合组织有关方面的专家、技术人员共同编写了职业技术·职业资格培训系列教材。职业技术·职业资格培训教材严格按照1+X鉴定考核细目进行编写,教材内容充分反映了当前从事职业活动所需要的最新核心知识与技能,较好地体现了科学性、先进性与超前性。聘请编写1+X鉴定考核细目的专家,以及相关行业的专家参与教材的编审工作,保证了教材与鉴定考核细目和题库的紧密衔接。职业技术·职业资格培训教材突出了适应职业技能培训的特色,按等级、分模块单元的编写模式,使学员通过学习与培训,不仅能够有助于通过鉴定考核,而且能够有针对性地系统学习,真正掌握本职业的实用技术与操作技能,从而实现我会做什么,而不只是我懂什么。教材后附本级别的理论考核模拟试卷和技能考核模拟样题,使学员巩固提高所学知识和技能。本教材结合上海市对职业标准的提升而开发,适用于上海市职业培训和职业资格鉴定考核,同时,也可为全国其他省市开展新职业、新技术职业培训和鉴定考核提供借鉴或参考。

内容概要

本辅导练习由人力资源和社会保障部教材办公室、上海市职业培训研究发展中心依据上海1+X电子商务师(三级)职业技能鉴定考核细目组织编写。

辅导练习紧密结合电子商务师(三级)鉴定考核要求,注重实训,为读者学习助理电子商务师的核心内容,检验所学知识技能提供有益的帮助。

本辅导练习分为两个部分进行编写,分别为理论知识练习题、操作技能练习题,后附理论考试模拟试卷及答案、技能考核模拟样题。

理论知识练习题和理论考试模拟试卷配有答案,便于读者检验和巩固所学的内容;操作技能练习题以实际操作为主,向学员展示操作过程,学员可以将其作为课后巩固练习。

本辅导练习可作为电子商务师(三级)职业技能培训与鉴定考核辅导用书,也可供全国中、高等职业院校相关专业师生参考使用,以及本职业从业人员培训使用。

书籍目录

第1部分 理论知识练习题 第1单元 计算机网络 第2单元 数据库 第3单元 信息系统维护 第4单元 网络营销 第5单元 电子交易管理 第6单元 物流管理 第7单元 ERP管理 第8单元 客户关系管理 第9单元 供应链管理 第10单元 电子商务英语第2部分 操作技能练习题 第11单元 网络使用、网络营销、电子交易、物流管理流程题操作 第12单元 ERP流程题操作 第13单元 CRM流程题操作 第14单元 SCM流程题操作 第15单元 网络营销 第16单元 网页制作 第17单元 电子商务英语信函理论考试模拟试卷理论考试模拟试卷答案技能考核模拟样题主要参考文献

章节摘录

插图：1. 电子商务环境下物流业的发展趋势表现在()。

A. 高新技术趋势 B. 信息化趋势 C. 全球化趋势 D. 多功能化趋势 E. 单一化

2. 通过物流可以消除商品的()。

A. 价格差异 B. 时间间隔 C. 产地差异 D. 场所间隔 E. 质量差异

3. 企业销售物流的特点是通过产品的()等一系列物流活动来实现销售。

A. 包装 B. 送货 C. 监控 D. 配送 E. 防灾

4. 典型的企业物流有()。

A. 服务企业物流 B. 生产企业物流 C. 商业企业物流 D. 配送中心物流 E. 区域物流预测

5. 商业企业的物流活动包括商品的进货、销售和()。

A. 调拨 B. 加工 C. 退货 D. 存储 E. 挑拣

6. 供应物流是()之间的物流。

A. 使用者 B. 销售者 C. 物资生产者 D. 持有者 E. 银行

7. 物质资料从供给者到需求者的物理运动，是创造()的活动。

A. 社会价值 B. 加工价值 C. 场所价值 D. 时间价值 E. 情报价值

编辑推荐

《助理电子商务师职业技能鉴定辅导练习》：1+X职业技术·职业资格培训教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>