

<<旅游概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游概论>>

13位ISBN编号：9787504579843

10位ISBN编号：750457984X

出版时间：2009-7

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：人力资源和社会保障部教材办公室

页数：97

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游概论>>

前言

为了满足高职高专教学改革的需要，劳动和社会保障部教材办公室组织一批教学经验丰富、实践能力强的教师与行业、企业的专家，在充分研究专业设置和课程教学方案的基础上，编写了国内首套任务驱动型的高职高专旅游管理专业教材：《旅游概论》《旅游营销实务》《模拟导游实训》《旅行社运营实务》《旅游资源》《旅游心理服务与技巧》《旅游企业电子商务》。

这套教材紧紧围绕旅游企业导游部、计调部、外联部、门市部等高职高专毕业生的就业岗位要求，将教学目标确定为培养学生的四大能力，即导游带团服务能力、外联公关营销能力、旅游计调能力、门市接待服务能力。

导游带团服务能力：主要通过《模拟导游实训》《旅游心理服务与技巧》《旅游资源》的教学，使学生具备带团组织、资源讲解、业务实操、沟通协调、事故处理等能力，能够胜任地陪、全陪、领队工作。

外联公关营销能力：主要通过《旅游营销实务》的教学，使学生具备外联推广、需求反馈、产品销售、客户渠道开发维护等能力，能够制定出有针对性的营销策略及实施方案，促进旅游产品的顺利销售。

旅游计调能力和门市接待服务能力：主要通过《旅行社运营实务》《旅游企业电子商务》的教学，使学生具备线路设计、市场调查和采购、客户服务、产品推介、业务咨询和票务处理等能力，并能熟练利用电子商务平台完成相关工作。

本套教材的编写贯彻了任务驱动的编写思路。

在教材的每一单元，首先提出具体的学习任务，然后讲解完成任务所需要的相关知识，接着介绍完成任务的步骤和注意事项，结构环环相扣，内容实用有用。

在教材的表现形式上，尽量采用以图代文、以表代文的表达方式，增强了直观性和可读性。

<<旅游概论>>

内容概要

本书为国家级职业教育规划教材，由人力资源和社会保障部培训就业司推荐。

本书根据高职高专旅游管理专业的教学实际，由人力资源和社会保障部教材办公室组织编写。

本书采用任务驱动的编写思路，通过提出问题引导学生思考的方式，学习旅游的基本知识，主要内容包括认识旅游、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游产品、旅游市场、旅游业可持续发展等。

<<旅游概论>>

书籍目录

模块一 认识旅游模块二 旅游者模块三 旅游资源 课题1 认识旅游资源 课题2 旅游资源的鉴赏
模块四 旅游业模块五 旅游产品模块六 旅游市场及调查 课题1 旅游市场及细分 课题2 旅游市场的客源分布
模块七 旅游业的可持续发展

<<旅游概论>>

章节摘录

模块一 认识旅游 任务引入 分析以下几种活动,哪一种才是真正意义上的旅游。

A: 小王戴上太阳帽,背上旅行包,在自己家后院支起帐篷过了一夜。

B: 李先生乘船于上午九点到达温州,上岸后先后去了几个服装、鞋帽批发市场进货,忙到傍晚,又赶晚班船回上海。

上了船之后,他才有工夫凭栏眺望海上落日的景色…… C: 刘教授一家三口利用暑假,参加了由杭州青年旅行社组织的报价为1800元的四川双飞四日游。

第一天他们准时在杭州萧山机场集合,乘航班飞赴成都,参观了武侯祠,当晚宿成都的五星级酒店,品尝了闻名中外的四川火锅。

第二天游览了梦幻世界、琼台仙乡的黄龙景区。

休整一晚后刘教授一家又以饱满的热情游览了素有“人间仙境,童话世界”美誉的九寨沟风景名胜区。

原始的生态环境,一尘不染的清新空气和雪山、森林、湖泊组合成的神妙、奇幻、优美的自然风光,加上淳朴的藏胞歌舞表演都给他们留下了深刻印象。

回程前,刘先生还购买了一些当地的土特产品作为纪念。

虽然行程只有短短几天,但至今回想起来仍心潮澎湃,激动不已。

通过这次旅行,刘先生心情变得愉悦,长期的工作生活压力一扫而光,家庭里充满了和谐欢乐的气氛。

D: 王丽经过几年的艰苦努力,终于如愿以偿从山东考上了自己梦寐以求的清华大学,在那里她度过了四年充实而难忘的大学生活。

……

<<旅游概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>