

<<旅游企业电子商务>>

图书基本信息

书名：<<旅游企业电子商务>>

13位ISBN编号：9787504580863

10位ISBN编号：7504580864

出版时间：2009-12

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：舒伯阳 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游企业电子商务>>

前言

为了满足高职高专教学改革的需要，人力资源和社会保障部教材办公室组织一批教学经验丰富、实践能力强的教师与行业、企业的专家，在充分研究专业设置和课程教学方案的基础上，编写了国内首套任务驱动型的高职高专旅游管理专业教材：《旅游概论》《旅游营销实务》《模拟导游实训》《旅行社运营实务》《旅游资源》《旅游心理服务与技巧》《旅游企业电子商务》。

这套教材紧紧围绕旅游企业导游部、计调部、外联部、门市部等高职高专毕业生的就业岗位要求，将教学目标确定为培养学生的四大能力，即导游带团服务能力、外联公关营销能力、旅游计调能力、门市接待服务能力。

导游带团服务能力主要通过《模拟导游实训》《旅游心理服务与技巧》《旅游资源》的教学，使学生具备带团组织、资源讲解、业务实操、沟通协调、事故处理等能力，能够胜任地陪、全陪、领队工作

。外联公关营销能力主要通过《旅游营销实务》的教学，使学生具备外联推广、需求反馈、产品销售、客户渠道开发维护等能力，能够制定出有针对性的营销策略及实施方案，促进旅游产品的顺利销售。旅游计调能力和门市接待服务能力主要通过《旅行社运营实务》《旅游企业电子商务》的教学，使学生具备线路设计、市场调查和采购、客户服务、产品推介、业务咨询和票务处理等能力，并能熟练利用电子商务平台完成相关工作。

本套教材的编写贯彻了任务驱动的编写思路。

在教材的每一单元，首先提出具体的学习任务，然后讲解完成任务所需要的相关知识，接着介绍完成任务的步骤和注意事项，结构环环相扣，内容实用有用。

在教材的表现形式上，尽量采用以图代文、以表代文的表达方式，增强了直观性和可读性。

在本套教材的编写过程中，得到有关省市教育部门、人力资源和社会保障部门以及一批高职高专院校的大力支持，教材的主编、参编、主审等做了大量的工作，在此，我们表示衷心的感谢！

同时，恳切希望广大读者对教材提出宝贵的意见和建议，以便修订时加以完善。

<<旅游企业电子商务>>

内容概要

本书是根据高职高专旅游管理专业的教学实际，由人力资源和社会保障部教材办公室组织编写的任务驱动型教材。

本书通过设置旅游企业经营中的典型旅游电子商务工作任务，使学生能够掌握基本电子商务信息工具的使用，构建旅行社、旅游目的地网站的内容框架，并利用现有的旅游电子商务平台完成旅游产品的发布、产品报价、产品采购等工作。

主要内容包括：旅游业电子商务入门、旅行社电子商务应用、旅游目的地电子商务应用和旅游业电子商务应用等。

<<旅游企业电子商务>>

书籍目录

模块一 旅游业电子商务入门 任务1 认识旅游电子商务 任务2 旅游电子商务的信息技术基础
模块二 旅行社电子商务应用 任务1 分析旅行社网站的功能 任务2 旅行社网站框架和功能模块设计 任务3 旅行社内部信息化应用 任务4 电子机票预订服务
模块三 旅游目的地电子商务应用 任务1 分析旅游目的地网站的功能和框架 任务2 旅游目的地网站的营销推广
模块四 旅游业电子商务应用 任务1 了解常用的旅游电子商务平台 任务2 旅游电子商务平台的应用 任务3 旅游电子商务的支付

章节摘录

插图：(1)旅行社内部信息资源系统将信息资源作为企业的关键资源旅行社只有不断地开发内外部信息资源，形成源源不断的信息流，才有连续不断的资金流。

(2)旅行社的内部信息资源系统注重业务流程的重组目前国内大部分旅行社的业务流程不合理、不规范，既有承包经营模式，也有手工操作模式，游客资料和宾馆、机票、接待情况及团队报价信息大多分散掌握在业务员的手中，经理往往难以全面了解，但却要承担相关经济责任。

业务信息流被切割得支离破碎，业务流程的重组已经提到议程上来。

(3)旅行社信息资源系统是一个计算机硬件和软件集成的信息系统它有一个以客户端/服务器结构为框架的硬件网络环境，软件界面为图形界面，数据库和数据接口支持开放系统。

2.建立旅行社内部信息系统的重要性(1)改变组织结构，增强管理功能传统的管理组织结构呈“金字塔”形，金字塔的塔尖为决策层，中部是上通下达的管理层，而塔基则是广大的作业层。

使用网络技术后，决策通过网络直接通向作业层，使得原先的管理层组织的作用削弱，“金字塔”变成了“扁平网络”，减少了中间环节，提高了管理效率，节约了管理成本。

(2)实现旅行社资源共享建立旅行社内部信息系统有助于实现旅行社内部资源共享。

旅行社内部各个子系统，旅行社下面各分社、门市部均可分享信息资源，信息既可以是外部旅游企业资源信息，也可以是内部决策、业务和员工的信息。

资源共享有助于提高工作效率和实施旅游营销一体化的战略。

(3)提高工作效率和服务质量内部信息管理系统由一系列子系统组成，包括团队的业务处理、财务结算、旅游报价等子系统，对于繁杂的数据录入、传递和保存工作，其在准确性和速度上远超过了手工操作。

而随之而来的工作效率的提高、顾客等待服务的时间和工作中的失误的减少，也就意味着服务质量的提高。

(4)节约成本，提高经济效益计算机的数字化管理，有效地防止了人工操作出现的失误和漏洞，控制了不必要的成本浪费。

工作效率的提高，单位时间里创造的经济效益增加，相应地降低了成本。

二、旅行社内部信息系统的构成如图2—3—1和图2—3—2所示为某旅行社所使用的内部信息化办公系统，可以利用该系统的“主界面”监控各主要业务系统交易动态，并对旅游业务进行管理，如人事管理、客户管理等。

其中，“空位动态分销大厅”是留给其他分销商的交易展示席位，该展位处于实时动态更新中。

<<旅游企业电子商务>>

编辑推荐

《旅游企业电子商务》：人力资源和社会保障部职业能力建设司推荐。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>