

<<市场管理员>>

图书基本信息

书名：<<市场管理员>>

13位ISBN编号：9787504584816

10位ISBN编号：7504584819

出版时间：2010-8

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：中国就业培训技术指导中心 编

页数：166

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<市场管理员>>

### 内容概要

本书由中国就业培训技术指导中心按照标准、教材、题库相衔接的原则组织编写，是国家职业技能鉴定推荐辅导用书。

书中内容根据《国家职业标准·市场管理员》(试行)要求编写，是三级市场管理员职业技能鉴定国家题库命题的直接依据。

本书介绍了三级市场管理员应掌握的技能要求和相关知识，涉及市场服务、市场管理、市场监督、市场推广等内容。

## &lt;&lt;市场管理员&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 市场服务 第1节 制订专业市场绿化保洁方案 学习单元1 专业市场的计划卫生 学习单元2 专业市场的绿化布置 第2节 制定车辆管理制度 学习单元1 停车场(库)的规划管理 学习单元2 车辆停放管理 第3节 处理经营者投诉 思考题第2章 市场管理 第1节 专业市场经营环境设计 学习单元1 专业市场购物环境总体设计 学习单元2 专业市场的灯光和照明设计 学习单元3 专业市场的色彩设计 学习单元4 专业市场的背景音乐设计 学习单元5 专业市场的空气环境设计 第2节 客户档案 第3节 商品防损管理 思考题第3章 市场监督 第1节 监管商品质量 学习单元1 产品质量的监督管理规定 学习单元2 生产者、销售者的产品质量责任与义务 学习单元3 产品质量申诉处理 第2节 商品价格监督管理 学习单元1 价格形式的法律规定 学习单元2 经营者的定价权利与义务 学习单元3 价格违法行为的举报和处罚 第3节 制止不正当竞争 学习单元1 欺诈性交易及其法律规定 学习单元2 侵犯商业秘密行为及其法律规定 学习单元3 商业贿赂行为及其法律规定 学习单元4 不当促销行为及其法律规定 学习单元5 商业诽谤行为及其法律规定 思考题第4章 市场推广 第1节 市场供销信息分析 学习单元1 消费者购买行为调查 学习单元2 市场调研与分析 第2节 招商活动组织 思考题

## <<市场管理员>>

### 章节摘录

3) 就同一事项已经向有关机关举报、申请复查、行政复议、仲裁或者提起诉讼,有关机关没有做出不予受理决定或者不予受理裁定的;价格主管部门对同一价格违法行为已经做出处理决定的。

4) 不属于价格违法行为举报受理范围的其他情形。

价格主管部门收到举报,予以登记,对举报的具体内容进行审查,属于规定中不予受理情形的,不予受理;其他举报,由本机关直接受理或者交由下一级价格主管部门办理。

交由下一级价格主管部门办理的,应当自收到之日起五个工作日内发出交办函。

举报人来访或电话举报的,可以直接告知举报人向当地价格主管部门举报。

上级价格主管部门在交办函中要求下一级价格主管部门受理的,下一级价格主管部门应当直接受理。

其他举报交办函,下一级价格主管部门可以根据举报内容决定受理机关。

价格主管部门对受理的价格违法行为举报,应当依法处理,并承担相应的法律责任。

上级价格主管部门交办的,应当将办理结果报上级价格主管部门。

举报人、被举报人愿意协商解决的,可以由举报人、被举报人达成协商解决协议并予执行,同时向价格主管部门提供协商解决的必要证据。

.....

<<市场管理员>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>