

<<助理包装设计师>>

图书基本信息

书名：<<助理包装设计师>>

13位ISBN编号：9787504585264

10位ISBN编号：7504585262

出版时间：2010-10

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：上海市职业培训研究发展中心组织 编写

页数：182

字数：224000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<助理包装设计师>>

内容概要

本书由人力资源和社会保障部教材办公室、上海市职业培训研究发展中心依据上海1+X包装设计师（三级）职业技能鉴定细目组织编写。

教材从强化培养操作技能，掌握实用技术的角度出发，较好地体现了当前最新的实用知识与操作技术，对于提高从业人员基本素质，掌握包装设计师（三级）核心知识与技能有直接的帮助和指导作用。

本教材在编写中根据本职业的工作特点，以能力培养为根本出发点，采用模块化的编写方式。全书共分为4个单元，内容包括：产品包装设计开发、包装商业化艺术设计、包装容器结构设计、计算机辅助包装设计。

本教材可作为包装设计师（三级）职业技能培训与鉴定考核教材，也可供全国中、高等职业院校相关专业师生参考使用，以及本职业从业人员培训使用。

<<助理包装设计师>>

书籍目录

| | | | |
|---------------------|---------------------|---------------------|--------------------|
| 第1单元 产品包装设计开发 | 1.1 包装设计开发技术要素 | 1.1.1 绿色包装概述 | 1.1.2 绿色包装材料 |
| 1.2 包装设计与消费者心理 | 1.2.1 包装的心理作用 | 1.2.2 包装设计的心理策略 | 1.2.3 包装设计市场调查 |
| 1.3 包装设计定位 | 1.3.1 品牌定位 | 1.3.2 产品定位 | 1.3.3 消费者定位 |
| 1.4 包装设计构思 | 1.4.1 构思表现重点 | 1.4.2 构思表现角度 | 1.4.3 构思表现手法 |
| 1.4.4 构思表现形式 | 1.5 包装设计开发程序 | 1.5.1 编制包装设计商业计划书阶段 | 1.5.2 包装创意与设计表现阶段 |
| 1.5.3 设计执行阶段 | 单元测试题第2单元 包装商业化艺术设计 | 2.1 VI设计在包装中的运用 | 2.1.1 VI设计的概念 |
| 2.1.2 VI设计的形式和技法 | 2.1.3 包装中的VI设计 | 2.2 标志设计 | 2.2.1 标志设计基本知识 |
| 2.2.2 标志设计的形式 | 2.2.3 标志设计的手法 | 2.2.4 标志设计制作程序 | 2.3 系列化包装设计 |
| 2.3.1 系列化包装设计的概念和意义 | 2.3.2 系列化包装设计的类型 | 2.3.3 系列化包装设计的形式方法 | 单元测试题第3单元 包装容器结构设计 |
| 第4单元 计算棚辅助包装设计 | 一体化考核模拟试卷 | 一体化考核模拟试卷评分表 | 参考文献 |

<<助理包装设计师>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>