

<<创业企业市场营销>>

图书基本信息

书名：<<创业企业市场营销>>

13位ISBN编号：9787504588487

10位ISBN编号：7504588482

出版时间：2011-7

出版时间：中国劳动

作者：任玉霞//刘娜//孟兆磊|主编:周天勇

页数：176

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创业企业市场营销>>

内容概要

本书可读性较强，在一定程度上填补了国内此类教材的空白，为高校和培训机构进行创业教育和辅导提供了有针对性的专业教材，现实意义很大，有利于促进我国以创业带动就业的发展目标，期待本书能如期出版。

创业是富民的根本大事。

希望创业活动能在我们国家蓬勃发展，更多的人能够树立正确的创业观，敢于创业，理性创业，有准备地创业，以创业的方式实现自我价值，尤其是更多的具备一定条件的大学生能够走上奋发图强、报效国家的创业之路。

<<创业企业市场营销>>

书籍目录

第一章 市场营销基础知识

第一节 市场

第二节 市场营销

第三节 市场营销环境

第二章 市场营销前期市场分析

第一节 市场调研

第二节 市场细分、目标市场和市场定位策略

第三章 市场营销策略的选择

第一节 精雕细琢推产品

第二节 精打细算定价格

第三节 运筹帷幄辟渠道

第四节 玲珑变通做促销

第五节 别出心裁新营销

第四章 市场营销管理

第一节 市场营销计划

第二节 市场营销组织

第三节 市场营销控制

第五章 市场营销的保障

第一节 高情远致树形象

第二节 同力协契塑团队

参考文献

后记

<<创业企业市场营销>>

媒体关注与评论

丛书为高校和培训机构进行创业教育和辅导提供了有针对性的专业教材，让更多的人理性认识创业，既不畏惧创业，也不盲目创业。

——黄孟复，全国政协副主席 丛书立足大学生创业培训的需要。兼顾创业基本知识和操作技能的普及，覆盖大学生创业的各个方面，能够为大学生创业培训和实训提供较好的指导和帮助。

——张小建，人力资源和社会保障部副部长

<<创业企业市场营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>