

<<广告设计师>>

图书基本信息

书名：<<广告设计师>>

13位ISBN编号：9787504589347

10位ISBN编号：7504589349

出版时间：2011-3

出版时间：中国劳动

作者：人力资源和社会保障部教材办公室//中国就业培训技术指导中心上海分中心//上海市职业培训研究发展中心

页数：61

字数：67000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告设计师>>

内容概要

职业资格证书制度的推行,对广大劳动者系统地学习相关职业的知识和技能,提高就业能力、工作能力和职业转换能力有着重要的作用和意义,也为企业合理用工以及劳动者自主择业提供了依据。

随着我国科技进步、产业结构调整以及市场经济的不断发展,特别是加入世界贸易组织以后,各种新兴职业不断涌现,传统职业的知识和技术也愈来愈多地融进当代新知识、新技术、新工艺的内容。

为适应新形势的发展,优化劳动力素质,上海市人力资源和社会保障局在提升职业标准、完善技能鉴定方面做了积极的探索和尝试,推出了1+X培训鉴定模式。

1+X中的1代表国家职业标准,X是为适应上海市经济发展的需要,对职业标准进行的提升,包括了对职业的部分知识和技能要求进行的扩充和更新。

上海市1+X的培训鉴定模式,得到了国家人力资源和社会保障部的肯定。

<<广告设计师>>

书籍目录

广告设计师职业简介

第1部分 广告设计师(三级)鉴定方案

第2部分 操作技能复习题

视觉传达表现

广告设计的应用表现与工艺

第3部分 操作技能考核模拟试卷

<<广告设计师>>

章节摘录

版权页：插图：

<<广告设计师>>

编辑推荐

《广告设计师(3级)》：1+X职业技能鉴定考核指导手册

<<广告设计师>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>