

## <<文化产业创意师>>

### 图书基本信息

书名：<<文化产业创意师>>

13位ISBN编号：9787504593221

10位ISBN编号：7504593222

出版时间：2011-9

出版时间：中国劳动社会保障

作者：人力资源和社会保障部教材办公室 编

页数：157

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<文化产业创意师>>

### 内容概要

《文化产业创意师(职业技能培训鉴定教材)》(作者沈小君)由人力资源和社会保障部教材办公室组织编写。

教材依据编者多年从事文化产业创意相关领域工作的实践经验,在充分调研的基础上编写而成。

《文化产业创意师(职业技能培训鉴定教材)》详细介绍了文化产业创意师要求掌握的最新实用知识和技能。

全书分为6个模块单元,主要内容包括:文化产业概述、文化产业创意师基础能力、文化产业创意师的思维方法、文化产业创意师的创意方法、文化产业创意师的能力训练、文化产业创意案例解析等。

本教材是文化产业创意师职业能力培训用书,也可供相关人员参加就业培训、岗位培训使用。

## <<文化产业创意师>>

### 书籍目录

#### 第1单元 文化产业概述

- 第一节 文化产业及文化创意
- 第二节 文化产业的历史、现状和发展
- 第三节 中国文化产业的分类及发展模式
- 第四节 文化创意的经济架构与市场类型
- 第五节 文化产业的创意组织
- 第六节 文化产业创意师的职业概况

#### 第2单元 文化产业创意师基础能力

- 第一节 智力结构
- 第二节 文化能力
- 第三节 创新能力

#### 第3单元 文化产业创意师的思维方法

- 第一节 逻辑思维法
- 第二节 形象思维法
- 第三节 发散思维法
- 第四节 聚合思维法
- 第五节 灵感思维法
- 第六节 直觉思维法
- 第七节 联想思维法
- 第八节 想象思维法
- 第九节 求同思维法
- 第十节 求异思维法
- 第十一节 纵向思维法
- 第十二节 横向思维法
- 第十三节 正向思维法
- 第十四节 逆向思维法
- 第十五节 仿生思维法
- 第十六节 类移思维法

#### 第4单元 文化产业创意师的创意方法

- 第一节 发现创意法
- 第二节 分析创意法
- 第三节 综合创意法

#### 第5单元 文化产业创意师的能力训练

- 第一节 发现能力训练
- 第二节 分析能力训练
- 第三节 解决能力训练
- 第四节 协作能力训练

#### 第6单元 文化产业创意案例解析

- 第一节 影视文化类创意案例解析
- 第二节 新闻传媒类创意案例解析
- 第三节 网络时尚类创意案例解析
- 第四节 动漫产业类创意案例解析
- 第五节 表演艺术类创意案例解析
- 第六节 图书出版类创意案例解析
- 第七节 项目策划与管理类创意案例解析

<<文化产业创意师>>

第八节 广告类创意案例解析

第九节 艺术品投资收藏类创意案例解析

第十节 体育休闲类创意案例解析

第十一节 知识产权类创意案例解析

参考文献

## <<文化产业创意师>>

### 编辑推荐

《职业技能培训鉴定教材：文化产业创意师》通过文化产业概述、文化产业创意师职能界定以及职务能力、思维能力、方法能力的训练等内容，系统地介绍了文化产业创意师的任职条件与能力要求，是文化企业选聘、考评文化产业创意人员任职资格和工作绩效的最佳参考资料，同时，也是文化企业对文化产业创意人员开展岗前职业教育的必备读本。

<<文化产业创意师>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>