

<<公共关系实务>>

图书基本信息

书名：<<公共关系实务>>

13位ISBN编号：9787504594709

10位ISBN编号：7504594709

出版时间：2012-2

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：曾思燕

页数：141

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系实务>>

内容概要

《公共关系实务(第2版)》为国家级职业教育规划教材,介绍了公共关系的基础知识和基本技能,主要包括公共关系的含义、特征、职能、要素,组织内外部的公共关系,公共关系工作程序,庆典、新闻发布会、展览会、赞助、开放参观活动、公共关系广告等专题活动,危机管理,企业形象与CIS传播,以及网络公关等内容。

《公共关系实务(第2版)》在编写中突出如下几点:一是摒弃过多的理论介绍,以讲解公关实务和公关技能为主,突出实用、适用、够用的原则;二是案例丰富,便于学生深入理解公关的内涵和实践;三是编写形式灵活多样,包括小贴士、想一想、课后习题等多种栏目,增强了教材的表现力。

为了更好地配合教学,提高学生对公关知识的掌握,强化公关技能的培养,本教材还有配套的习题册。

本教材由曾思燕主编并统稿,陈静雯参与编写。

<<公共关系实务>>

书籍目录

- 第一章 公共关系概述
 - 第一节 公共关系的内涵
 - 第二节 公共关系的界定
 - 第三节 公共关系三要素
- 第二章 组织内外部公共关系
 - 第一节 组织内部的公共关系
 - 第二节 组织外部的公共关系
- 第三章 公共关系工作程序
 - 第一节 公共关系调查
 - 第二节 公共关系策划
 - 第三节 公共关系实施
 - 第四节 公共关系评估
- 第四章 公共关系专题活动
 - 第一节 庆典活动
 - 第二节 新闻发布会
 - 第三节 展览会
 - 第四节 赞助
 - 第五节 开放参观活动
 - 第六节 公共关系广告
 - 第七节 新闻策划
- 第五章 危机管理
 - 第一节 公关危机概述
 - 第二节 危机公关管理
- 第六章 企业形象与CIS传播
 - 第一节 企业形象
 - 第二节 CIS传播
- 第七章 网络公关
 - 第一节 网络公关概述
 - 第二节 网络危机公关

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>