

<<商品知识>>

图书基本信息

书名：<<商品知识>>

13位ISBN编号：9787504595430

10位ISBN编号：7504595438

出版时间：2012-5

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：史予英

页数：213

字数：214000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商品知识>>

内容概要

《商品知识》根据人力资源和社会保障部职业能力建设司颁发的市场营销专业教学计划和教学大纲编写。

本教材章节围绕市场营销岗位要求构建，具体包括：商品的一般知识，商品质量、标准与检验，商品包装、储存与养护，食品，日用工业品，纺织品，家用电器。

依据中职学生的认知特点，每节均以学生日常生活的问题作为导入，以激发学生学习的热情；在讲解知识点的过程中，穿插一些思考题，以强化学生所学的知识。

每章后设计有不同类型的练习题，题目由易到难，以巩固和灵活运用所学知识。

《商品知识》由史予英主编，魏晓金、张爱芳参加编写。

<<商品知识>>

书籍目录

第一章 商品的一般知识

第一节 商品的基本特性

第二节 商品分类

第三节 商品目录和商品编码

第四节 商品条形码

第二章 商品质量、标准与检验

第一节 商品质量

第二节 商品标准

第三节 商品检验

第三章 商品包装、储存与养护

第一节 商品包装

第二节 商品储存

第三节 商品养护

第四章 食品

第一节 食糖

第二节 乳制品、饮料

第三节 烟、酒、茶叶

第四节 冷冻食品与休闲食品

第五章 日用工业品

第一节 玻璃制品

第二节 纸张

第三节 塑料制品

第四节 日用化学品

第六章 纺织品

第一节 纺织纤维

第二节 纺织品的品种

第三节 纺织品的质量要求及使用

第四节 服装

第七章 家用电器

第一节 电冰箱

第二节 家用空调器

第三节 电视机

第四节 洗衣机

第五节 现代办公机具

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>