

<<营销师>>

图书基本信息

书名：<<营销师>>

13位ISBN编号：9787504595768

10位ISBN编号：7504595764

出版时间：2012-5

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：上海市职业培训研究发展中心组织 编写

页数：386

字数：464000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<营销师>>

### 内容概要

于人、池丽华主编的《营销师（2级·1级）》由人力资源和社会保障部教材办公室、中国就业培训技术指导中心上海分中心、上海市职业培训研究发展中心依据上海1+X营销师（二级一级）职业技能鉴定细目组织编写。

教材从强化培养操作技能，掌握实用技术的角度出发，较好地体现了当前最新的实用知识与操作技术，对于提高从业人员基本素质，掌握营销师（二级一级）的核心知识与技能有直接的帮助和指导作用。

本教材在编写中根据本职业的工作特点，以能力培养为根本出发点，采用模块化的编写方式。教材内容共分为8章，主要内容包括：商贸企业战略管理、市场分析、营销策划、销售管理、营运管理、电子零售、服务管理、人力资源管理与团队建设。

《营销师（2级·1级）》可作为营销师（二级一级）职业技能培训与鉴定考核教材，也可供全国中、高等职业技术学院相关专业师生参考使用，以及本职业从业人员培训使用。

书籍目录

第1章 商贸企业战略管理

- 第1节 商业企业战略概述
- 第2节 商业企业战略选择
- 第3节 市场与业态选择
- 第4节 商业企业战略实施

第2章 市场分析

- 第1节 市场环境分析及目标市场选择
- 第2节 商圈调研及商场选址
- 第3节 商场布局的一般设计
- 第4节 各业态商场的布局设计

第3章 营销策划

- 第1节 制订营销计划
- 第2节 产品策略
- 第3节 价格制订策略
- 第4节 销售渠道策略
- 第5节 促销策略

第4章 销售管理

- 第1节 销售过程管理
- 第2节 销售管理的重点

第5章 营运管理

- 第1节 营运管理概述
- 第2节 采购营运
- 第3节 招商与特许加盟管理
- 第4节 营运督导
- 第5节 店铺管理
- 第6节 供应链管理

第6章 电子零售

- 第1节 电子商务与电子零售
- 第2节 电子零售的运作方式
- 第3节 电子零售的技术支持

第7章 服务管理

- 第1节 顾客服务管理
- 第2节 顾客关系管理
- 第3节 顾客危机管理

第8章 人力资源管理与团队建设

- 第1节 人力资源规划与员工招聘
- 第2节 工作授权
- 第3节 培训开发与职业生涯
- 第4节 绩效管理与薪酬管理
- 第5节 有效沟通与团队建设

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>