

<<消费心理及行为分析>>

图书基本信息

书名：<<消费心理及行为分析>>

13位ISBN编号：9787504596031

10位ISBN编号：7504596035

出版时间：2012-4

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：杨毅玲 主编

页数：162

字数：163000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<消费心理及行为分析>>

### 内容概要

本书根据人力资源和社会保障部职业能力建设司颁发的市场营销专业教学计划和教学大纲编写。

本书的编写思路遵循中职学生的认知规律，寓教于乐，边做边学，以增强学生的学习兴趣；每个课题均用案例做引领，通过学生对案例的思考和讨论，进入知识的讲解；在知识讲解过程中穿插“想一想”，以及时加深对知识的理解及灵活应用。

本书具体内容包括：消费者个性、感知与心理活动，消费者需要与购买动机，消费者的信息搜集与营销，消费者购买行为分析，消费心理与产品策略，消费心理与价格策略，消费心理与促销策略，消费心理与销售服务。

## <<消费心理及行为分析>>

### 书籍目录

概述

模块一 消费者个性、感知与心理活动

课题1 识别消费者个性

课题2 洞察消费者的感知活动

课题3 剖析消费者的心理活动

模块二 消费者需要与购买动机

课题1 研究消费者需要

课题2 区分消费者购买动机

模块三 消费者的信息搜集与营销

课题 根据消费者的信息搜集确定营销策略

模块四 消费者购买行为分析

课题1 识别消费者购买行为

课题2 应对消费者购后冲突

模块五 消费心理与产品策略

课题1 消费心理与品牌策略

课题2 消费心理与包装策略

模块六 消费心理与价格策略

课题1 分析消费者价格心理

课题2 消费心理与定价策略

模块七 消费心理与促销策略

课题1 消费心理与商业广告策略

课题2 消费心理与营业推广策略

课题3 消费心理与公共关系策略

模块八 消费心理与销售服务

课题 做好服务满足消费者心理需要

<<消费心理及行为分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>