第一图书网, tushu007.com

<<现代企业管理基础知识>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理基础知识>>

13位ISBN编号：9787504596581

10位ISBN编号：7504596582

出版时间：2012-5

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：高超 编

页数：141

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《全国中等职业技术学校市场营销专业教材：现代企业管理基础知识（第3版）》根据人力资源和社会保障部职业能力建设司颁发的市场营销专业教学计划和教学大纲（2012）编写，供中等职业技术学校相关专业企业管理基础课程教学使用。

《全国中等职业技术学校市场营销专业教材：现代企业管理基础知识（第3版）》具体内容包括：现代企业管理概述、现代企业战略和决策、现代企业资源管理、现代企业市场营销管理、现代企业生产与质量管理、现代企业文化和企业形象。

教材的编写依据中职学生的认知特点确定，每节用典型案例导读，通过学生对案例的思考，进入知识的讲解，同时，穿插案例阅读和知识链接，便于学生对内容的理解；每章后设计有思考与练习，以巩固和灵活运用所学知识。

<<现代企业管理基础知识>>

书籍目录

第一章 现代企业管理概述第一节 企业和企业管理第二节 现代企业制度第二章 现代企业战略和决策第一节 现代企业战略管理第二节 现代企业决策管理第三章 现代企业资源管理第一节 人力资源管理第二节 财务管理第三节 物流管理第四节 信息管理第四章 现代企业市场营销管理第一节 市场营销管理概述第二节 目标市场的经营策略第三节 市场营销组合策略第五章 现代企业生产与质量管理第一节 企业生产管理第二节 企业质量管理第六章 现代企业文化和企业形象第一节 现代企业文化第二节 现代企业形象

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com