第一图书网, tushu007.com

<<市场营销>>

图书基本信息

书名：<<市场营销>>

13位ISBN编号：9787504597830

10位ISBN编号：750459783X

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：王翎 著

页数：150

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《全国中等职业技术学校市场营销专业教材：市场营销（第3版）》根据人力资源和社会保障部职业能力建设司颁发的市场营销专业教学计划和教学大纲编写。
本书体系围绕市场营销岗位需求、依据市场营销工作流程构建而成，具体内容包括认识市场营销、市场调查与分析、营销战略制定、营销策略运用和营销管理。
教材的编写思路依据中职学生的认知特点确定，即用典型案例做课题引领，通过引导学生对案例的思考和讨论，进入知识的讲解；在知识讲解过程中穿插贴近学生生活的实例；每课题后设计有思考与练习，题目由易到难，以巩固和灵活运用所学知识。

书籍目录

模块一 认识市场营销模块二 市场调查与分析课题1 营销环境分析课题2 市场调查课题3 市场分析模块三 营销战略制定课题1 市场细分课题2 目标市场选择模块四 营销策略运用课题1 产品策略运用课题2 价格策略运用课题3 渠道策略运用课题4 促销策略运用模块五 营销管理

编辑推荐

“第3版全国中等职业技术学校市场营销专业教材”根据学校教学和企业岗位需求，补充了多种专业技能课教材，使教材体系更加完善。
根据营销员、营业员（中级）国家职业标准的相关要求，结合营销工作实际，调整了相关教材的结构和内容。
本着“学以致用”的原则，设置技能训练环节，突出对学生实际操作能力的培养。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com