

<<连锁经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<连锁经营与管理>>

13位ISBN编号：9787504599223

10位ISBN编号：7504599220

出版时间：2012-9

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：人力资源和社会保障部教材办公室 编

页数：137

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<连锁经营与管理>>

内容概要

《全国中等职业技术学校市场营销专业教材：连锁经营与管理》根据人力资源和社会保障部职业能力建设司颁发的市场营销专业教学计划和教学大纲编写。

本书以连锁企业经营与管理的具体活动为主线构建而成，具体内容包括：绪论、连锁企业商品与促销管理、连锁企业服务管理、连锁企业收银管理、连锁企业防损与安全管理、连锁企业仓储管理、连锁企业店长管理、连锁企业开店管理。

教材的编写思路依据中职学生的认知特点确定，在编写过程中力求将最基本、最核心的内容展示给读者，而没有将内容作更多的展开，目的在于使学生对连锁企业经营与管理活动有一个较全面的、基本的认识。

<<连锁经营与管理>>

书籍目录

绪论第一章 连锁企业商品及促销管理第一节 连锁企业商品分类与定位第二节 连锁企业商品组合第三节 连锁企业商品促销第二章 连锁企业服务管理第一节 连锁企业服务理念与规范第二节 营业员与顾客冲突的防止第三节 顾客投诉处理第三章 连锁企业收银管理第一节 收银员的职责与服务规范第二节 收银员作业管理第四章 连锁企业防损与安全管理第一节 门店损耗的产生与防范第二节 门店失窃事件的防范与处理第三节 门店安全管理第五章 连锁企业仓储管理第一节 门店收货、调拨、退换货作业管理第二节 库存作业管理第三节 商品盘点管理第六章 连锁企业店长管理第一节 连锁企业门店店长的职责第二节 连锁企业门店店长的作业流程第三节 连锁企业门店店长作业管理第七章 连锁企业开店管理第一节 连锁企业开店的原则与程序第二节 连锁企业开店选址第三节 连锁企业门店的布局

<<连锁经营与管理>>

编辑推荐

《全国中等职业技术学校市场营销专业教材：连锁经营与管理》根据学校教学和企业岗位需求，补充了多种专业技能课教材，使教材体系更加完善。

根据营销员、营业员（中级）国家职业标准的相关要求，结合营销工作实际，调整了相关教材的结构和内容。

本着“学以致用”的原则，设置技能训练环节，突出对学生实际操作能力的培养。

本书突出教材的先进性。

教材的修订（开发）紧密结合学校教学改革实践，融入先进的教学理念和教学方法，如案例教学、任务驱动教学等。

同时，在教材中尽可能多地体现营销工作中的新理念、新知识、新方法。

本书突出教材的可读性。

在教材编写上，力求文字表达通俗易懂，并较多地采用以图代文、以表代文的表现形式，以降低学生的学习难度。

在栏目设计上，充分考虑学生的认知规律，设置“案例导读”“想一想”“做一做”等栏目，以激发学生的学习兴趣。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>