

<<心理科学方法学>>

图书基本信息

书名：<<心理科学方法学>>

13位ISBN编号：9787504618856

10位ISBN编号：7504618853

出版时间：1994-12

出版时间：中国科学技术出版社

作者：周谦 编

页数：497

字数：400000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<心理学方法学>>

内容概要

方法学是任何科学体系不可缺少的重要组成部分。

重视与加强方法学的研究及对科学的研究方法的应用，对于发展科学理论、完善学科体系和提高科学研究水平，均具有非常重要的理论价值和实际意义。

本书以心理科学的三级方法学为研究对象，系统论述了关于心理科学研究方法问题的理论、观点和辩证唯物主义方法论的原则；阐述了各种实验与研究设计的类型、模式和应用；介绍了数种具有普遍应用价值的、经典的与先进的收集研究数据资料的具体方法，及对结果的统计分析方法和先进技术。最后，针对考虑科学研究计划、实施基本程序和撰写研究报告中容易出现的问题，进行了指导性的概括论述。

本书可供心理学与教育科学工作者及师范院校和大、中、小学教师参阅；也可作为心理与教育专业研究生、本科和大专生的教科书或参考书。

<<心理科学方法学>>

书籍目录

前言序第一部分 总论 第一章 心理科学的方法学概述 第一节 科学研究的功能与特征 第二节 心理科学研究类型 第三节 心理科学研究的方法学内容及其意义 第四节 心理学研究方法的演变与革新 第五节 心理科学研究的方法论基本原则 第二章 心理科学研究的基本变量与控制技术 第一节 心理科学研究的基本变量类型 第二节 心理科学研究的变量选择与操作 第三节 影响实验与研究效度的无关变量 第四节 控制无关变量的技术与方法第二部分 心理科学实验与研究设计 引论 第三章 实验设计 第一节 完全随机设计 第二节 完全随机析因设计 第三节 单因素随机区组设计 第四节 多因素随机区组设计 第四章 准实验设计 第一节 不对等两组前测验后测验设计 第二节 时间系列设计 第三节 不对等两组时间系列设计 第四节 相等时间样本设计 第五节 平衡设计 第六节 修补设计 第五章 非实验设计 第一节 单组后测验设计 第二节 单组前测验后测验设计 第三节 固定组比较设计 第四节 事后设计第三部分 心理科学研究中收集数据或资料的基本方法 第六章 心理物理实验法 第一节 古典心理物理学的基本问题 第二节 古典心理物理实验的基本方法 第三节 史蒂文斯量表法 第四节 信号检测法 第七章 观察法 第一节 观察法概述 第二节 实施观察法的结构类型与设计方法 第三节 记录观察信息的技术与方法 第四节 消除观察者误差的方法 第八章 调查法 第一节 调查法概述 第二节 实施调查法的类型设计方法 第三节 调查问题的提问与回答模式的设计方法 第四节 对调查问题答案的编码与记分设计方法 第五节 调查法的步骤 第九章 测量法 第一节 测量法概述 第二节 心理测验及其种类与功能 第三节 心理测验的信度与效度分析方法 第四节 心理测验的项目分析方法 第五节 进行心理测验标准化的方法 第六节 编制心理测验的原则与技术 第十章 个案研究法 第一节 个案研究法概述 第二节 描述型单人个案研究法 第三节 实验型单人个案研究法 第四节 单人个案研究的口语报告法和Q分类技术 第五节 个案研究记录的基本特征及其评价准则 第六节 单人个案研究中的心理治疗方法 第十一章 计算机模拟法 第一节 人类信息加工的问题解决模型及研究方法 第二节 人类信息加工的语言理解模型及研究方法 第三节 人类信息加工的知识表征模型及研究方法 第四节 并行分布处理理论模型及研究方法第四部分 心理科学研究的数据处理及基本程序和报告撰写指南 第十二章 心理科学研究的数据处理与统计分析 第一节 描述统计的基本方法 第二节 参数统计检验法 第三节 非参数统计检验法 第四节 多元分析法 第十三章 心理科学研究的计划与基本程序及报告的撰写 第一节 心理科学研究计划的基本模式与内容 第二节 心理科学研究的基本程序 第三节 撰写研究报告的基本模式主要参考文献

<<心理学方法学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>