

<<创业教育>>

图书基本信息

书名：<<创业教育>>

13位ISBN编号：9787504636218

10位ISBN编号：7504636215

出版时间：2003-8

出版时间：中国科学技术出版社

作者：彭行荣 编

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创业教育>>

内容概要

创业，已成为当今社会最普遍、最有意义的行动。

创业改变我们的生活方式，充分展示我们的能力、推动国家经济的发展。

创业的核心是创新，创新是一个民族的灵魂。

创业教育旨在培养开创性的个性和开创性的群体，开发和提高青少年在创业意识和创业能力。

对学生进行创业教育，可以帮助学生进一步认识自己，认识职业，使他们有创业之志，走创业之路，建创业之功。

本书针对职业教育的特点和职业教育的发展趋势，精心组织，力求理论与实践的紧密结合，突出实用性和科学性。

其理论阐述非常简明，并列举大量案例对理论进行说明，更加方便同学们掌握创业教育的内容。

本书具有一定的前瞻性，适合各级职业学校使用，也可作为职业培训教材和各界人士实施创业的理想用书。

书籍目录

第一章 理解创业 第一节 创业的内涵 第二节 创业理论的几种主要学说简介 第三节 创业的动机与条件
第二章 创业者的素质 第一节 创业者的基本概念 第二节 创业者的素质 第三章 创业准备 第一节 创业学习 第二节 创业思维 第四章 创业战略决策 第一节 创业机遇分析 第二节 创业风险评估 第三节 创业的择业原则 第四节 创业地点的选择 第五章 创业计划 第一节 创业计划的概念及重要性 第二节 创业计划的构成 第三节 创业计划的制定和评估 第六章 创业投资 第一节 创业投资的意义 第二节 创业融资决策 第三节 创业投资决策 第七章 创业组织的设计及小企业创建 第一节 创业组织的设计 第二节 小企业的创建 第八章 创业准备 第一节 创业管理的概念及其意义 第二节 创业的人力资源管理 第三节 创业信息及知识的管理 第四节 创业的财务管理 第五节 创业的质量管理 第六节 组织的变革与创新 第九章 创业营销 第一节 市场营销概述 第二节 营销典型案例分析 第十章 创业领导及群体行为 第一节 领导的概念 第二节 领导的有效性 第三节 群体的概念 第四节 群体的冲突 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>