<<市场营销学>>

图书基本信息

书名：<<市场营销学>>

13位ISBN编号：9787504636294

10位ISBN编号：7504636290

出版时间：2006-8

出版时间：科学普及（中国科技）

作者：江若尘 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销学>>

内容概要

《市场营销学》注重紧密围绕市场营销等相关产业和行业进行，根据相关产业和行业对专门人才的实际需求，进行教材的谋篇布局，及时更新教学内容，将新知识、新理论和新技术充实到教学内容中，为学生提供符合时代需要的课程体系和教学内容。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>