

<<Photoshop7.0画广告>>

图书基本信息

书名：<<Photoshop7.0画广告>>

13位ISBN编号：9787504636652

10位ISBN编号：7504636657

出版时间：2003-9

出版时间：中国科学技术出版社

作者：徐丽,吴鸿志

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<Photoshop7.0画广告>>

### 内容概要

本书共由15章构成。

内容包括：书籍封面的装帧设计、产品设计、手提袋设计、酒品设计、写实绘画、药品包装设计、食品包装设计、商标设计、滤镜特效研究、人物绘画、海报设计、名片设计、水果蔬菜的画法、金属质感的表现和中国画的画法，内容全面丰富，涉及了广告设计的各个主要方面。

本书以实例教学，文字简洁、图文并茂，实例精美，将广告设计与软件技术相结合，使读者在技术与艺术上得到同步提高，激发读者的创作激情。

<<Photoshop7.0画广告>>

书籍目录

第一曲 寻找真谛之命运交响曲 第一章 封面设计——书山有路 第二章 产品设计——电脑时代 第三章 手袋设计——袋中乾坤 第四章 酒品设计——对酒当歌久酒情 第五章 写实绘画——真实与虚拟第二曲 南征北战之广而告之 第六章 包装设计——竞标药品包装设计 第七章 食品包装设计——竞标儿童食品包装设计 第八章 商标设计 第九章 特效研究——忙里偷闲弹吉他第三曲 以奇制胜 重在创意 第十章 人物绘画——形象大使熙莎小姐 第十一章 创意海报与滤镜研究——简单就是美 第十二章 名片设计——个性的创意第四曲 人文之源 拔云见日 第十三章 水果蔬菜的画法——田园情画美食 第十四章 金属质感——小号再奏《渔舟唱晚》 第十五章 国画情怀——丹青国粹

## <<Photoshop7.0画广告>>

### 媒体关注与评论

书评这是一本专门讲述运用Photoshop进行广告创意制作与绘画的专著。本书通过15个制作精美的实例，全面展示了Photoshop高超的绘画与设计功能，使读者在掌握绘画与创作技巧的同时，获得宝贵的实战经验，快速成长为一名出色的广告策划设计人员。

<<Photoshop7.0画广告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>