

<<网上开店>>

图书基本信息

书名：<<网上开店>>

13位ISBN编号：9787504643704

10位ISBN编号：750464370X

出版时间：2006-5

出版时间：中国科学技术出版社

作者：红霞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网上开店>>

内容概要

2005年我国的电子商务交易额达到7400亿元，网上购物用户达2200万户。

2005年，中国上网用户总数为1.1亿人。

我国网民数和宽带上网人数均仅次于美国，位居世界第二。

由此可见，短短几年，“网络销售”这种独特的模式，已从小打小闹到了大张旗鼓之时。

相对于传统的经营模式，网上创业有着成本低、时效快、风险小、方式灵活等优点，从中国中小企业情况调查显示，个人在网上启动销售公司的平均费用至少5万元。

但在网上，成本只是上互联网的费用。

网上购物的便捷性和实用性日益凸显。

从发展的角度看，以不断扩大的网民数量为基础，随着电子商务的不断发展以及网络信用、电子支付和物流配送等瓶颈的逐渐突破，网上创业的前景必然更加广阔。

<<网上开店>>

书籍目录

第一章 网上开店概述 第一节 网上开店的定义 第二节 适合网上开店的人 第三节 网上开店的基本要求 第四节 网上开店的形式 第五节 网上开店的优势 第六节 网上开店的费用 第七节 网上开店支付平台 第八节 网上开店的资金来源 第九节 理性对待网上开店 第二章 网上开店之步步为营 第一节 确定经营方向 第二节 选好网上店址 第三节 开设网上店铺 第四节 确定进货渠道 第五节 经营商品登录 第六节 商品广告投入 第七节 网上售中服务 第八节 根据约定交易 第九节 建立网上信用 第十节 商品售后服务 第三章 网上开店之财源滚滚 第一节 网上开店的营销技巧 第二节 如何发挥商品的宣传效果 第三节 如何找到价格低廉的货源 第四节 增加在线销售的方法 第五节 如何进行网上促销 第六节 网上开店的经营秘籍 第七节 网上开店的成功经验 第八节 网上开店的注意事项 第九节 网上开店生意兴隆的诀窍 第十节 网上开店如何获取更大利润 第十一节 网上开店销售赢利的秘诀 第四章 网上开店投资要诀 第一节 网上书店的投资要诀 第二节 网上饰品店的投资要诀 第三节 网上家用电器店的投资要诀 第四节 网上舞蹈用品店的投资要诀 第五节 网上军品专卖店的投资要诀 第六节 网上仿真花艺店的投资要诀 第七节 网上山野茶专卖店的投资要诀 第八节 网上手工巧克力店的投资要诀 第九节 网上化妆品店的投资要诀 第十节 网上成人用品店的投资要诀 第十一节 网上宠物用品店的投资要诀 第十二节 网上充气产品店的投资要诀第五章 网上开店成功案例参考文献 后记

编辑推荐

网上购物的便捷性和实用性日益凸显。

从发展的角度看，以不断扩大的网民数量为基础，随着电子商务的不断发展以及网络信用、电子支付和物流配送等瓶颈的逐渐突破，网上创业的前景必然更加广阔。

本书从实际应用的角度出发，较详细地介绍了网上开店创业过程中各个环节的个体操作方法，内容丰富，简明扼要，通俗易懂，具有较大的可操作性，可供广大网络企业者入门时参考，并将有利于推动电子商务的应用与发展。

<<网上开店>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>