

<<旅游美学>>

图书基本信息

书名：<<旅游美学>>

13位ISBN编号：9787504644138

10位ISBN编号：7504644137

出版时间：2009-1

出版时间：中国科学技术出版社

作者：张柏君 编

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游美学>>

### 内容概要

旅游美学作为研究游泳审美活动和审美价值的新兴学科，它运用美学的基本原理，指导人们（旅游者，从事旅游业的人员）如何欣赏自然美、艺术美和社会美，揭示其审美特征，通过观赏，进一步了解这个地区的自然风光、文化艺术和民情风俗，加深对人类文明的体验，得到更深的美感享受和审美教育。

它是研究动态审美的一门应用美学，其学术追求在于人与自然界生臻完善和完美的境界。

本教材将在对旅游美学的研究对象、基本理论、体系构架、学术追求等诸多方面进行论述的同时，力求注重将人文关怀的美学理论与现实案例相结合，图文并茂，可读性强。

全书由绪论、旅游与审美、旅游审美心理、自然旅游景观的天然美、园林旅游景观的人工美、中国旅游文化的艺术美、民俗风情旅游的社会美、旅游管理与审美艺术八个部分组成。

本教材是高职高专旅游专业学生的专业基础用书。

也可用作人文学科的本、专科学生参考用书，同时适合旅游景区管理、资源规划、旅行社导游及宾馆服务等旅游从业人员和旅游爱好者阅读。

## <<旅游美学>>

### 书籍目录

第一章 绪论第一节 旅游美学的学科基础第二节 旅游美学研究的对象和范围第三节 旅游美学研究的基本内容第四节 学习旅游美学的现实意义第二章 旅游与审美第一节 旅游概述第二节 审美概述第三节 旅游审美概述第三章 旅游审美心理第一节 旅游审美需求与动机第二节 旅游审美心理要素第三节 旅游审美心理的意义第四节 旅游审美心理的意义第四章 自然旅游景观的天然美第一节 自然景观美的形态第二节 自然景观美的资源第三节 自然景观的特征第四节 自然景观美的观赏方法第五章 园林旅游景观的人工美第一节 园林艺术的产生与发展第二节 中国园林景观的分类第三节 中国园林建筑的形式第四节 中国园林景观美的特征第五节 园林景观美的观赏方法第六章 中国旅游文化的艺术美第一节 中国古建筑艺术与审美第二节 中国绘画艺术与审美第三节 中国书法艺术与审美第四节 中国古代雕塑艺术与审美第五节 中国旅游纪念品与审美第六节 中国饮食文化与审美第七章 民俗风情旅游的社会美第一节 民俗风情概说第二节 民俗风情旅游资源第三节 民俗风情旅游与审美第四节 国外民俗风情旅游与审美文化第八章 旅游定理与审美艺术第一节 旅游资源的美学原则第二节 旅游饭店建筑与环境艺术第三节 旅游者对旅游服务人员的审美要求参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>