第一图书网, tushu007.com

<<经济学基础>>

图书基本信息

书名：<<经济学基础>>

13位ISBN编号：9787504644190

10位ISBN编号：7504644196

出版时间：2007-08-01

出版时间：中国科学技术出版社

作者：孙涛

页数：330

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本着“理论够用”的原则，《新概念旅游规划教材：经济学基础》遵循传统的经济学理论框架体系，系统地介绍了经济学的基本原理和基本分析方法。
在内容设计上，除了系统地介绍经济学的基本知识和基本理论外，重点放在教授分析问题的方法和解决问题的能力上。
坚持高职、高专教育的目标，强调基础，由浅入深，先“微观”后“宏观”。
微观部分以资源优化配置为目标，以价格决定为主线，研究均衡价格的形成、消费者行为理论、生产理论、厂商均衡理论、分配理论等；宏观部分是以资源的充分利用为目标，以国民收入的决定和变动为主线，研究均衡收入的决策、宏观经济政策、货币与经济、失业—通货膨胀、经济周期与开放经济中的宏观经济等。
全书采用模块化的教材编写体例，以通俗易懂的文字、合理的结构层次和典型的案例分析，使读者能够在庞杂的西方经济学理论体系中了解掌握最基本最重要的原理和观点，从而适应我国高职高专教育培养适应现代企业生产、技术、管理和服务第一线人才的需要。
该教材适用于经济专业的高职学生，对于广大读者，也是一本了解现代西方经济学基本知识的读物。

书籍目录

绪论第一章　经济学的研究对象第一节　经济学的研究对象第二节　微观经济学与宏观经济学第三节　西方经济学的主要分析方法本章小结第二章　需求和供给分析第一节　需求理论第二节　供给定理第三节　均衡价格的决定与变动第四节　价格对经济的调节本章小结第三章　弹性理论第一节　需求价格弹性第二节　其他弹性第三节　蛛网模型第四节　弹性理论的实际应用本章小结第四章　消费者行为理论第一节　效用与边际效用分析第二节　无差异曲线与预算线第三节　消费者需求曲线第四节　正常物品、低档物品的替代效应和收入效应第五节　不确定条件下的消费者选择本章小结第五章　生产理论第一节　企业理论第二节　生产要素的最适投入第三节　生产要素的最适组合本章小结第六章　成本与收益第一节　成本第二节　短期成本分析第三节　长期成本分析第西节　收益与利润最大化本章小结第七章　厂商均衡理论第一节　市场结构第二节　完全竞争市场上的厂商均衡第三节　垄断市场上的厂商均衡第四节　垄断竞争市场上的厂商均衡第五节　寡头市场上的厂商均衡本章小结第八章　分配理论第一节　收入分配的原理第二节　社会收入分配第三节　收入再分配政策本章小结第九章　宏观经济学概论第一节　宏观经济学的研究对象和主要流派第二节　国内生产总值及其核算第三节　其他的宏观经济指标本章小结第十章　长期中的宏观经济学第一节　经济增长的概念和特征第二节　长期中的价格决定第三节　自然失业本章小结第十一章　总需求--总供给模型第一节　总需求曲线第二节　总供给曲线本章小结第十二章　短期中的宏观经济与总需求分析第一节　消费函数理论第二节　投资函数理论第三节　乘数原理本章小结第十三章　货币与经济第一节　货币与金融体系第二节　货币市场与利率的决定第三节　IS-LM模型本章小结第十四章　失业、通货膨胀与经济周期第一节　失业第二节　通货膨胀理论第三节　菲利普斯曲线第四节　经济周期本章小结第十五章　宏观经济政策第一节　宏观经济政策概况第二节　财政政策第三节　货币政策第四节　宏观经济政策争论本章小结第十六章　开放经济中的宏观经济第一节　国际贸易与一国经济第二节　国际金融与一国经济第三节　开放经济中一国经济的调节本章小结参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com