

<<学术交流质量与科技研发创新>>

图书基本信息

书名：<<学术交流质量与科技研发创新>>

13位ISBN编号：9787504648853

10位ISBN编号：750464885X

出版时间：2008-5

出版时间：中国科学技术

作者：中国科学技术协会学会学术部 编

页数：213

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<学术交流质量与科技研发创新>>

内容概要

当前,我们正处在推动自主创新、建设创新型国家的关键阶段,科技创新在国家建设中的重要性和推动作用越来越显现。

作为国家创新体系的重要组成部分的科技社团,立足自身优势,团结和组织广大科技工作者发挥自主创新先锋的作用,促进科技创新能力的提高,为提高国家竞争力作出积极贡献,是我们的核心任务和历史责任。

学术交流活动是科技原始创新的重要源泉之一,是维系科技社团生存与发展的关键,是促进科技创新和进步的重要形式;是科技工作者获得新的思想、知识、技能和信息的主要渠道;是提高科技工作者自身素质、服务经济社会的重要桥梁。

在新的形势下,科技社团按照中国科协“三服务、一加强”的宗旨,在不断加强学术建设,广泛开展学术交流的同时,更要坚持以建设创新型国家为主题,把推动提高自主创新能力摆在工作的首位,注重学术交流理论研究,注重不断提高学术交流质量和效率,营造激励创新、鼓励争鸣、尊重个性、宽容失败的良好氛围,建设和谐学术生态,充分发挥科技社团在创新型国家建设中的优势和应有作用。

在第三届学术交流理论研讨会举办之际,为更好地服务于各级科技社团加强学术交流理论建设,鼓励科技社团工作者积极对学术交流实践活动经验的理性总结,我部围绕“学术交流质量与科技研发创新”会议主题开展了论文征集活动。

至截稿之日,共收到论文投稿178篇,经专家评审,本文集择优收录论文33篇,录用率为18.5%。希望论文集的编辑出版,能够有助于本次研讨会的深入交流,有助于参会者日后工作中的参考与借鉴。

在研讨会筹办过程中,中国公路学会承担了论文征集及编辑出版等的相应工作,在此表示感谢。同时,也感谢所有论文作者的辛勤笔耕。

<<学术交流质量与科技研发创新>>

书籍目录

现代学术交流运行原理研究
论学会学术交流中的品牌建设
关于学术独立性的探讨
我国学术会议现状与对策研究
——基于会议过程视角
浅谈提高学术交流质量的几点体会
开展专题学术交流 推动学科和学会的发展
提高学术交流质量杂谈
关于提高学术交流活动质量的几点思考
深化改革 提升学术交流质量
发挥科协主导作用 办好基层学术交流
——对推进欠发达地区基层学术交流活动的实践与探索
浅谈学术活动中服务理念为贯彻落实
综述、评述和专著在学术交流中的作用
学会学术交流与知识产权保护
论文评审思想与学术交流质量
基于互联网的学术交流初探
国际学术会议的语言及其效果研究
地方高校的学术交流与人才培养
科技社团学术交流对人才成长的影响研究
提高学术交流质量 促进科技人才成长
浅议学术交流对高校人才培养的意义
学术交流与高校学生创新素质的培养
基于学术交流生态系统的科技创新人才培养研究
试论学术交流对人才成长的促进效应
学术交流对高校青年教师成长的作用与对策研究
不断创新, 切实做好学术交流工作
——组织大型会议的实践和体会
创新学术交流 充分发挥学术团体的作用
反馈机制在学术会议组织和管理中的应用
试析学术会议及其知识创新机制
基于层次分析法的学术交流质量评估与机制创新研究
借鉴企业经验创新学术交流机制
努力提高学术交流活动质量 为建设创新型国家多作贡献
学术交流对科技发展的促进功能及影响
加强学术交流 促进科技创新

章节摘录

版权页：插图：如中国公路学会举办的“全国公路科技创新高层论坛”，每两年举办一次，每次都邀请50多场具有国际先进水平的报告，涵盖了公路建设的各个重要领域，有来自国内外1500多位专业人士参加，每一届高层论坛，都设有学术交流、成果展示、学术沙龙以及科技奖励等多种形式，内容精彩纷呈，时间安排紧凑有效，被称为全国公路科技工作者的“小奥运会”。

高层论坛迄今已经举办了三届，每一届都有突出亮点，受到行业内外的的好评以及社会媒体的广泛关注，也得到交通运输部领导的高度重视和支持。

中国公路学会举办的“全国高速公路信息化技术与管理论坛”、“全国公路路面材料及新技术研讨会”等也都是具有较好品牌影响的大型学术交流活动，迄今也都举办了十余届，每届从形式到内容都有一定的创新与改进，在行业的影响也越来越大、越来越好。

中国公路学会有关分会和省级学会举办的“全国道路学术会议”、“全国公路桥梁学术会议”、“长三角都市圈公路交通发展论坛”、“西部地区公路学会学术交流会”等活动，逐步在行业产生影响，正在形成很高的品牌价值，这对于整体提升中国公路学会的品牌价值产生了很大影响。

早在3年前，中国公路学会就要求各级公路学会要紧紧密围绕行业发展急需的、科技工作者感兴趣的学科领域和重点问题，认真务实、下大力气办好学会的学术年会、大型学术活动和小型专题学术活动，以满足科技工作者、政府和行业对学会的期望和需要。

力争每个分会和省学会都拥有一到两个品牌学术交流活动。

开展学术交流活动时，要根据市场需求，以关键技术为线索，加强服务的针对性和实效性，通过探索推进科技与经济结合的规律，不断提高学会工作层次和水平，努力扩大学会服务规模、范围和影响，促进企业提高技术创新能力。

这些要求在具体工作中，对于分会和地方公路学会形成了很好的示范和指导作用。

2008年以来，中国公路学会还把开展好国际学术交流活动，作为学会学术交流品牌化发展的趋势。

因为从社会经济形态上看，分为：农业社会、工业社会、信息社会以及品牌社会。

在目前科学技术和信息技术发达、全球经济一体化的背景下，社会经济形态已进入了品牌社会，品牌成为了市场竞争的核心因素，品牌构建成为事业发展的关键。

因此，学术交流事业，必须依托品牌建设；构建具有世界影响的学术会议品牌，这是促进国际合作与交流的重要举措，也是学会面向未来的必然选择。

在学会学术交流品牌建设中，中国公路学会有以下几点深刻体会。

<<学术交流质量与科技研发创新>>

编辑推荐

《中国科协第3届学术交流理论研讨会论文集:学术交流质量与科技研发创新》择优收录论文33篇, 录用率为18.5%。
希望论文集的编辑出版, 能够有助于本次研讨会的深入交流, 有助于参会者日后工作中的参考与借鉴。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>