

<<旅游学概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游学概论>>

13位ISBN编号：9787504651129

10位ISBN编号：7504651125

出版时间：2008-8

出版时间：中国科学技术出版社

作者：彭绪娟 主编

页数：202

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游学概论>>

内容概要

本书对旅游学的基础知识进行了全面而系统的介绍，具有较强的理论性和实用性，主要内容包括旅游概述、旅游活动的发展、旅游者、旅游资源和旅游产品、旅游业、旅游市场、旅游效应、旅游管理与旅游组织。

本书内容新颖，通俗易懂，体系合理，结构严谨，涉及面广。

在每章前安排了案例导读，每章后节选了一两个典型案例并附有案例思考题，文中插入了大量的小资料、小案例、小思考以及大量精美的图片，生动活泼，图文并茂。

本书可作为高职高专旅游专业教材，也可作为旅游行业相关人员的培训用书。

<<旅游学概论>>

书籍目录

第一章 旅游概述 第一节 旅游的概念及特征 第二节 旅游产生的条件 第三节 旅游学的研究对象与内容
第二章 旅游活动的发展 第一节 西方旅游的发展历史 第二节 中国旅游的发展历史 第三节 旅游的未来
第三章 旅游者 第一节 旅游者的定义 第二节 旅游者的类型及其特点 第三节 旅游者的旅游行为
第四章 旅游资源和旅游产品 第一节 旅游资源的概念及特点 第二节 旅游资源的分类 第三节 旅游产品
第五章 旅游业 第一节 旅游业概述 第二节 旅游核心产业 第三节 旅游业的其他产业
第六章 旅游市场 第一节 旅游客流的形成 第二节 全球国际旅游市场 第三节 中国旅游市场
第七章 旅游效应 第一节 旅游的经济效应 第二节 旅游的社会文化效应 第三节 旅游的环境效应
第八章 旅游管理与旅游组织 第一节 旅游业的宏观管理 第二节 旅游政策 第三节 旅游组织参考文献

<<旅游学概论>>

章节摘录

第一章 旅游概述 第一节 旅游的概念及特征 (三) 文化角度的定义 随着旅游研究的深入,越来越多的学者开始关注旅游的文化内涵,甚至主张旅游是一种社会文化活动。这些学者的研究一定程度上揭开了旅游的经济外壳,触及了旅游的内核,为旅游研究提供了一个全新的视角。

比如,法国学者让·梅特森认为:“旅游是一种休闲活动,它包括旅行或在离开居住地较远的地方逗留。其目的在于消遣、休息或为了丰富他的经历和文化教育。”

这个概念虽然仍是描述性的,但已经注意到了旅游的文化内涵及休闲特征。

瑞士学者汉泽克尔与克拉普夫在1942年指出:“旅游是非定居者的旅行和暂时居留所引起的现象和关系的总和。”

这些人不会导致永久定居,并且不从事任何赚钱的活动。

这个定义引入了旅游的社会属性,强调旅游目的的非经济性,把旅游看做是一种由旅游者的活动以及旅游者与目的地居民的关系所构成的综合现象。

由于该定义较早又较具权威,被人们普遍接受。

它的“关系论”和“综合论”思想深刻地影响着后来者,使此后的定义或多或少都带有这种思想的烙印。

(四) 官方或半官方定义 1979年,英国旅游协会是这样定义的:“旅游是指与人们离开其日常生活和工作地点向目的地作暂时的移动以及在这些目的地作短期逗留有关的任何活动。”

这是一个宽泛的定义,包括出自任何目的向目的地移动以及在目的地的活动,也没有对停留时间和跨越距离的限制。

1981年,国际旅游专家联合会认为:“旅游是由人们向既非永久定居地也非工作地旅行并在该地逗留所引起的相互关系和现象的总和。”

这就是人们常说的艾斯特(AIEST)定义,它实际上借用了汉泽克尔与克拉普夫的定义。

1994年,世界旅游组织提出得到公认的关于旅游的定义:旅游是“人们为了休闲、商务及其他目的到一个他们日常生活环境之外的地方旅行和逗留的各种活动;通常不连续居住一年以上”。

这个定义把商务活动明确作为一种旅游的类型,把在外地逗留1年以上的活动排除在旅游之外。

以上定义差异,主要由于它们的出发点和侧重点不同。

有的把旅游者的活动作为出发点,强调活动的目的;有的从旅游活动的整体出发,强调旅游活动及其引起的各种现象和关系。

这导致了这些旅游定义的内涵和外延不同。

我国学者谢彦君认为,建立旅游学的概念体系,要考虑三条原则:要严格区分迁徙、旅行和旅游三个概念系统;关于旅游的定义可以区别为概念性定义和技术性定义两个层次;对旅游的定义应能在本质、属性和特征三个层次上给出旅游的规定性。

.....

<<旅游学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>