第一图书网, tushu007.com

<<全球化与国际经济>>

图书基本信息

书名：<<全球化与国际经济>>

13位ISBN编号：9787504653253

10位ISBN编号：750465325X

出版时间：2009-4

出版时间：罗伯特·恩格尔、查德威克·尼赫尔特、佛安瑞德·萨德瑞赫、 朱乃肖 中国科学技术出版社 (2009-04出版)

作者：何晓红 等 著

页数：482

译者：朱乃肖

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

全球化，这是当今世界最具争议的一个热点问题。
有人极力地鼓吹全球化，认为它是人类社会走向美好明天的希望，也有人极力反对全球化，认为它是对美国繁荣的一种威胁。
总之，有人在争论，有人在谴责，也有人在庆贺。
尽管如此，大家还是对全球化达成了一种共识，那就是它的支持者和反对者都认识到，它对改造我们星球的未来的重要性，以及对这个星球的居民和各国间商贸的重要性。
简而言之，全球化是一个加强世界人民彼此间依赖的过程，同时也是缩短人类彼此间物理距离的过程。
在一个全球化加速的时代，人类在生活中彼此的联系更加密切。
全球化的进程不会停止，甚至它的步伐都不会明显地放慢。
那些阻止人类接触，阻止商品交换，阻止思想交流的企图在过去已经失败，在将来也注定不能成功。
我们虽然为两次世界大战和冷战付出了高昂的代价，但是这些并没有使我们彼此隔离。
恐怖主义的出现，虽然对世界造成了一定的破坏和创伤，但它同样不能阻挡全球化的进程。
面临目前波及全球的金融海啸，一方面各国政府要重新审视20世纪自冷战之后所实行的自由资本主义经济政策，另一方面也认识到贸易保护主义和锁国政策没有出路，而再一次呈现出全球性合作的姿态和表现出对全球化进程的积极态度。
尽管在这个过程中，我们将会面临更多的全球性挑战，同时我们也将有希望找到全球性合作的途径、应对机制，并不断建立完善的全球性监管机制。
全球化能够、并且应该在全世界人民的共同努力下向好的方向发展。
通往全球化的道路有很多，不仅仅只有一条，我们应该选择同时能够选择最合适的道路。
聪明的地球居民们既不会反对也不会被动地屈从于大势所趋的全球化，他们会利用和引导全球化的巨大力量朝他们所希望的结果发展。
这些结果包括民主和宽容。
而且，受过良好教育的公民需要一种历史观，支持他们在这种时代背景下去获得一种洞察力，这对于他们理解世界问题很关键。

内容概要

《全球化与国际经济》分三部分。
第一部分“全球化：过去，现在和未来”主要涉及基本概念。
包括开篇简介全球化的第一章和另外关于文化与伦理的三章。
第一章在人类历史背景下审视了全球化，回顾了全球经济的融合，并且对世界经济做了概括的描述。
同时本章对人类发展指数（HDI）特别关注，比如说，经济平等和经济全面发展。
这种分析与回顾为引入围绕全球化所展开的争论作了铺垫。
《全球化与国际经济》关注全球化对人类的影响，作者一开始就特别强调全球化对文化和伦理的影响。
因此在第二章中阐述了文化的一些基本问题，其中包括文化的定义，文化的区分和跨文化的比较方法。
第三章则探讨了文化的变化，解释了全球化和文化变迁间的关系。
同时，作者分析了美国在全球化现阶段中所扮演的重要角色，并对各类反泛美化势力进行了解析。
第四章专门论述了商业伦理，作者把焦点转向了国际商务和贸易所扮演的独特角色及其对各种利害关系方的责任。
各国之间的文化尽管会存在着长期差异，但是一种全球性的商业文化正在各国间形成。
各国之间的业务往来日益频繁，对经济环境的影响力持续增强，这些都导致产生一种共同的商业伦理价值观，而且这种伦理价值观能够超越现有法律条文的束缚，超越单个公司对经济利益的追求。
以此为背景，商业伦理这一章探讨了相关的问题：在全球化时代，商业伦理的真正含义是什么？
企业的社会责任又是什么？
而且，在这章中，作者引入了“全球公民”这个概念，以此来突出全球化进程的结果是使读者们成为“全球公民”。
第二部分“全球化的推动力和跨国公司”中，作者展井论述了在第一章中就介绍过的全球化的四大推动力：科技（第五章）、贸易（第六章）、资本流动（第八章）和人口流动（第九章）。
在每章中都详细探讨了各推动力怎样推动全球化的进程，又是如何改变我们的生活的。
另外，在对全球化推动力讨论的核心部分——第七章中，作者详细探讨了一种最独特的全球化的产物，即跨国公司（MNCS）。
跨国公司是创造、发展和使用全球化推动力的主要机构；跨国公司也在运作的过程中广泛影响着与其业务相关的国家的经济和政治制度及其他全球性机构。
在第三部分全球性组织、可持续发展及其未来中，作者重点阐述了全球化和与其相对应的世界性组织、全球性可持续发展的问题以及全球化所带来的挑战。
在第十章中，作者特别论述了全球化所要求的组织机构的发展。
在第十一章中，作者主要论述全球化进程中每个国家都必须面对的抉择——人类与环境的可持续发展。
在最后一章中，作者对《全球化与国际经济》中所有涉及的问题进行了回顾和总结，并以全球化的观点进行解释和总结。
作者认为全球化是_个艰巨的挑战，但并不是无法应对的挑战。
我们认为，全球化的未来实际上掌握在《全球化与国际经济》的读者手中。

作者简介

作者：(美国)罗伯特·恩格尔 (美国)查德威克·尼赫尔特 (美国)佛安瑞德·萨德瑞赫 译者：朱乃肖何晓红，博士，美国奎尼派埃克大学国际商务管理系的创史人和终身教授，担任国际商务管理系主任数十年之久。
她毕业于美国得克萨斯大学达拉斯分校国际商务管理研究专业，曾任美国灰狗公司远东商务发展部主任。
她曾发表数十篇学术论文和著作，服务手美国多家学术学报编辑委员会并在专业学术组织担任领导。

书籍目录

作者简介序前言译者的话第一篇 全球化的基础第一章 全球化：过去、现在和未来引言什么是全球化？
全球化的历史全球化的推动力一份全球经济现状的报告全球化程度最高和最低的国家全球化讨论的焦点问题本章小结第二章 文化基础背景什么是文化？
社会结构个人交往文化的归类本章小结第三章 从历史的角度看全球化时代的文化变迁引言全球化的推动力及其对文化的影响全球化与文化活力普遍的文化价值观和文化相对论文化和权力全球化？
西方化？
还是美国化？
美国的吸引力：一个被赞赏的国家？
还是一个被唾骂的国家？
本章小结第四章 商业文化、道德和社会责任引言全球性的商业道德企业的历史角度全球公民本章小结第二篇 全球化的推动力和跨国公司第五章 全球化与科学技术引言技术的开发、转移和传播科技与我们的日常生活科技与未来本章小结第六章 全球化与贸易我们为什么开展贸易？
——劳动分工的存在国际贸易简史贸易理论及其重要性自由贸易真的对国家有利吗？
当前全球贸易趋势展望贸易壁垒的目的和影响世界贸易组织（WTO）和贸易今日贸易的一些相关问题本章小结第七章 全球化与跨国公司的演进引言什么是跨国公司（MNCS）？
行业的全球化与跨国公司公司为何走向国外？
跨国公司——全球化的最显著的动因跨国公司——一个全球化的受益者和驱动者跨国公司及其发展关于跨国公司的正面影响和负面影响的总结本章小结第八章 全球化与资本流动国际金融市场和它在经济发展中的作用不同类型的资金流动金融市场全球化的历史金融市场的全球化：神话还是现实？
全球化的金融市场：赌场还是经济发展基金的来源？
2008年美国债务全球化和全球性的金融危机资本流动和市场中看不见的手监管资本自由流动的挑战结论：赞成还是反对全球金融市场一体化本章小结第九章 全球化与人口流动引言人们为什么移民？
移民和全球化：他们如何相互促进跨国迁移：是祸还是福？
跨国迁移同样可以是祸害关于越境迁移的争议本章小结第三篇 全球性组织、可持续发展及其未来第十章 全球化构建的基石：机构和组织引言区域一体化国际机构/国际组织超国家组织民间组织/非政府组织本章小结第十一章 全球化与可持续发展引言可持续发展的基本概念经济发展经济自由环境发展人类发展政府的角色商业与广义的可持续发展走向广义的可持续发展全球化与可持续发展本章小结第十二章 后记：全球化与国际商务的结论性思考引言术语表

章节摘录

插图：第一篇　全球化的基础第一章　全球化：过去、现在和未来什么是文化？
和一个拥有其他文化背景的人接触，对你可能是一次有益而新奇的经历，同时又可能是困惑不安的、甚至不和谐的经历。
对你来讲他们是“陌生人”，你有没有注意到在英文中“陌生人”和“奇怪”两个词几乎是一样的？
语言与词汇“出卖”了我们内心的感觉。
我们常常觉得有着其他文化背景的人很“奇怪”，他们穿着不同的衣服，有着与众不同的风度，说着让你们感到难以理解的、十分困惑的语言。
当他们说你们的语言时，就会操一口“滑稽”的口音。
或许他们不会反复考虑是否站得过于靠近，是否能够身体接触，是否会让你感到不舒服等问题。
他们吃的食物与你们的日常饮食大相径庭，以至于你会认为那些是外来食品。
总之，通过与本国文化不相适应的活动和行为，有着不同文化背景的人是很容易被辨认出来的。
在自己的国家中，人们大多数的行为方式是相当根深蒂固的，以至于这已经成为了第二天性。
在他们的日常生活中，人们没有必要考虑他们自己的行为或者信念是否有别于其他人的文化，他们仅仅是依照自己所学到的方式去处理事情，这种教育或许会在家里、学校、教堂、清真寺、佛教庙宇等拜神的地方传授给大家，也可能仅仅是父母、兄弟姐妹、朋友、邻居耳濡目染的教育。
他们的思考和行为的模式被认为是他们的天性。
通过人们本性的感觉、信念和行为所反映出来的东西可以被称之为文化。
文化也可以被看做是一种思考与行动的方式，或者看做一种参考的标准，甚至可以看做在当今动乱多变的世界中，保持自我的一种依靠。
文化并不是人们与生俱来的，然而，人一来到这个世界就融入文化之中，并且文化的学习会伴随终生。
开放的视野更加凸显了亚洲人和西方人之间那些根深蒂固的文化间的差异。
那么那些亚裔美国人又如何呢？
哪种文化适合他们？
文化不能够通过基因遗传，就认知的方法而言，出生在美国，生长在美国的亚裔美国人不同于欧洲移民的美国人，他们可能会从他们的祖先那里保留一些传统的文化。
例如对于某些特定食物的钟爱，然而这些文化特性在几代人之后会逐渐地消失，这是由于其他文化力量的影响所致。
让我们来讨论一下，什么不属于文化并以此拉开关于文化讨论的序幕。
文化并不是指人们皮肤的颜色，也不是从父母那里自然而然继承的。
文化是一个人在岁月的累积中所学到的东西。
实际上，文化可以被定义为在一个特定的人群中，能够体现共同的价值观和信仰的行为规范。
这个特定群体可以非常小，例如一个家庭或者村子；也可以是非常大的，例如一个地区或者一个国家。
单一的群体经常可以与复杂的群体拥有同样的文化特性。
例如，一个土木工程师，或者跨国公司雇员这样的普通群体，可能会对一个大的跨国群体产生强烈的归属感。
又例如，有些美国公民可能会十分认同墨西哥和意大利的文化，而与此同时他们又把自己视为“主流”的美洲人。
在我们自己的文化中，我们常常不能自我反省我们在做什么，然而，通过反省我们日常的行为，可以迅速注意到，外国人并不像我们那样墨守陈规，并不像我们执著于某一种的文化体系。
根据我们的定义，文化行为表现了或者说反映了共同的价值观和信念。
价值观灌输给每一个人，不管是好的或者坏的，重要或者不重要，公平的或者不公平的，美丽的或者丑陋的，甚至不管一个人一生中成功与否，价值观通常包含强烈的感情成分。
例如美国人倾向于把“个人自由”视为最重要的事情，而日本人却把“归属”看得最为重要，阿拉伯

人则最为看重“家庭安全”。
我们对文化定义的另一个内容是信仰：信仰可以看作我们对于什么是对，什么是错以及怎样对问题做出决定的理解。
例如，大多数人相信，科学方法是发现什么事情是正确的，什么事情是错误的一条途径，然而在一些传统的社会里，很多人相信宗教应该起更为重要的作用。
实际上，在塑造一种文化价值和信仰时，宗教常常是必不可少的因素。
例如，宗教可以影响人们对生育控制、婚姻、工作、节俭甚至物质财产的所有权和个人自由等问题的态度。
文化遍及社会的每个方面，以每天的报纸为依据，文化实质上对我们做的每一件事情都有影响。
我们被一连串的文化现象所包围，并且持续不断地被引导。
例如，我们彼此之间怎样交流，我们吃什么，我们与家庭的关系，我们所做的工作的种类以及我们怎样工作，我们到底是否被允许去工作，我们怎样与我们的朋友适应社会的生活（更不用说我们怎样选择朋友了），我们怎样穿着，怎样保持身体的健康等等，所有这一切都受到文化的影响。
甚至像我们怎么看待时间，又怎样利用时间这样基本的问题，也受到文化的影响。
如果你在做生意，文化将会影响你怎样吸引顾客，怎样与顾客交流，甚至会影响你决定为客户生产什么样的产品。
如果你是一个志向远大的运动员，文化将有益于引导你，去参与那些最适合你性别的或者最适合你社会地位的运动。
在政府与教堂之间，政府制定的制度以及各种制度之间的关系，从本质上分析，至少在一定程度上也受到文化的影响。
文化力量是社会中的一股支配性的力量，这并没有夸大其词。
实际上，对于整个20世纪，哲学家和心理学家们都坚定地认为：源于不同文化的信仰冲突，解释了为什么面对生活相同的方面，人们彼此之间的看法是不一样的。
然而，现在许多学者认为，现在人们之间的一些隔阂加深了，正如我们在开放的视野所看到的，拥有不同文化背景的人对信息的处理会有所不同，文化是相当有力量的，因为它不仅决定了我们思考什么，也决定了我们怎样思考。
文化在塑造我们的思维模式上的作用是普遍的。
这或许可以解释，为什么有些人移民到另一个国家，立即就能够感到文化上的鸿沟，而这些鸿沟使他们与东道国的国民格格不入，尽管此时他们还没有完全地理解新的文化。
一个社会群体与其他的社会群体之间产生异化的趋势，已经被研究者们记录备案。
大约在100年以前，萨姆纳用“族内”和“族外”的说法，来区分一个人属于这个群体或者不属于这个群体，并且界定了“自我民族中心主义”的概念。
对于个人而言，自我民族中心主义是一种喜欢族内成员要超过族外成员的偏好倾向。
萨姆纳认为这种倾向是人类普遍具有的性格。
萨姆纳以及追随他的学说的人类学家们认为，忠诚与偏好是一个族内个体之间的关系所必不可少的两种特性。
特别是当对个体的社会认同有很强的意识的时候。
因此，当我们面对选择时候，我们常常会站在自己文化的一边，也会倾向于为我们所认同的文化辩护，我们所作的可能不止这些，甚至可能会组织起来保护我们的文化。
个体所特有的对自己文化的强烈偏好与忠诚，使他们与不同文化群体的成员相互影响、相互交流变得困难，甚至可能使这种相互影响和相互交流变成相互忍受。
如果你的文化价值观念和信仰十分的强烈，那么你会难以理解，为什么其他人看不懂在你的文化里那些不好的见解中所暗含的“智慧”。
结果，那些深深地植根于价值观和信念体系的文化的各个方面显得相对稳定，特别是在相对封闭的情况下。
然而，在不断发展的全球化的时代，闭关自守已经是一去不复返了。
文化通过国际贸易、技术交流、资本的流动以及人口的迁移，得到相互借鉴和发展，这些因素都有助

于加速文化的变迁。
在有些情况下，当拥有一种文化背景的人征服另一个社会，并且把他们的文化准则强加于这个社会时，文化的变迁就会变得十分突然，甚至是十分剧烈的。
在一个国家里，快速而激烈的经济变革也会大大促使文化的变迁。
文化透析：主观视角与客观视角文化是生活的蓝图。
它是辨别是非的指南针。
文化可以解释人们对于世界上的食物、衣着、音乐等等多种多样的选择。
文化通过语言来表达。
许多宗教、各种各样的传统风俗以及许多社会现象都与文化的来源有关，当然并非世界上所有的事情都可以由此而推论。
研究人员目前已经确定了文化不仅仅影响我们在思考什么，而且影响我们怎样去思考。
我们用以分析环境、形势，或者一个具体情况所采用的方法也受到了文化的影响。
换而言之，文化影响了人类的认知过程。
过去，文化研究领域是人类学家独占的领地，他们的研究自从玛格丽特?米德所说的“萨摩亚群岛时代的来临”那天开始，就被主观视角与客观视角的争议以及这些争议所引起的进退两难的抉择所困扰，
在主观视角方法中，人类学家不参照其他的任何文化，仅通过观测被描述的文化本身来了解该文化。
在该过程中，人类学家试图尽可能地减少他（或她）自己的价值判断和民族主观主义的影响。
玛格丽特?米德的关于萨摩亚群岛居民青春期的研究已经被这种观点所揭示，这种方法的不足之处，显然在于它并没有考虑到各种文化之间的比较，它的长处在于强调背景因素。

编辑推荐

《全球化与国际经济》为中国科学技术出版社出版发行。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com