第一图书网, tushu007.com

<<金融营销实务>>

图书基本信息

书名：<<金融营销实务>>

13位ISBN编号：9787504653710

10位ISBN编号：7504653713

出版时间：2009-1

出版时间：中国科学技术出版社

作者：李小丽，段晓华　主

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<金融营销实务>>

内容概要

本书在结合21世纪以来金融营销发展实践的基础上，以金融企业的市场经营结合金融营销人才能力培养为研究的出发点，充分融通市场营销理论体系，提出了当代金融营销实务的创新构架，综合地、有针对性地、翔实地探讨阐述了金融三大主业银行、证券和保险类金融企业的营销思路、规律和实务流程。
本书可作为各大专院校经济、管理等专业高校师生教学的专业教材，也可为商业银行、证券公司、保险公司等金融机构的工作人员制订营销计划、进行营销决策提供参考及培训教材。

第一图书网, tushu007.com

<<金融营销实务>>

书籍目录

第一章　金融营销概述　第一节　金融营销的基本含义　第二节　金融营销的演变历程　第三节　金融营销的作用和功能第二章　金融营销策划　第一节　金融营销策划的含义和重要性　第二节　金融营销环境分析　第三节　金融营销战略与策略制定第三章　金融服务营销　第一节　金融服务营销的兴起　第二节　银行服务营销　第三节　证券服务营销　第四节　保险服务营销第四章　金融产品开发与营销管理　第一节　金融产品的开发　第二节　金融产品推介　第三节　金融产品周期性与营销策略第五章　银行卡营销实务　第一节　银行卡产品设计　第二节　银行卡发卡渠道　第三节　银行卡营销策略　第四节　银行卡综合服务管理第六章　金融客户经理　第一节　金融客户经理的职业定位与职业素养　第二节　客户金融服务的种类　第三节　客户经理的绩效考核　第四节　客户风险管理第七章　客户沟通与产品推广　第一节　客户沟通的内涵　第二节　客户沟通的技巧　第三节　产品推广基本流程　第四节　客户关系管理与维护第八章　金融网络营销　第一节　网络营销概述　第二节　网络银行营销　第三节　网络证券营销　第四节　网络保险营销　第九章　金融营销创新　第一节　金融企业的国际营销　第二节　金融营销创新谋略　第三节　我国金融营销发展趋势附录参考文献

第一图书网, tushu007.com

<<金融营销实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com