

<<生态旅游理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<生态旅游理论与实务>>

13位ISBN编号：9787504653789

10位ISBN编号：7504653780

出版时间：2009-6

出版时间：中国科学技术出版社

作者：刘琼英 主编

页数：217

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<生态旅游理论与实务>>

### 内容概要

本书作为高职高专规划教材，具有以下两方面的特点：

一是根据高职高专人才培养的要求，以培养学生的职业能力为重点，充分体现了职业性、实践性和开放性的要求。

二是体例新颖，资料翔实。

全书各章节均有学习目标（知识目标、能力目标、技能目标），课前导读，课间阅读，课间思考，本章小结，课后作业等内容，针对性强，便于学生自学和教师使用。

# <<生态旅游理论与实务>>

## 书籍目录

### 第一章 走进生态旅游

#### 第一节 从世界旅游业发展趋势看生态旅游

#### 第二节 生态旅游的生产与发展

#### 本章小结

### 第二章 生态旅游概述

#### 第一节 生态旅游的基本概念及内涵

#### 第二节 生态旅游的基本模式

#### 第三节 生态旅游与传统旅游的比较

#### 第四节 生态旅游面临的挑战

#### 本章小结

### 第三章 生态旅游资源

#### 第一节 生态旅游资源概述

#### 第二节 生态旅游资源的分类

#### 第三节 生态旅游资源的调查与评价

#### 第四节 旅游活动对生态旅游资源和环境的影响

#### 本章小结

### 第四章 生态旅游者

#### 第一节 生态旅游者概述

#### 第二节 生态旅游者形成条件

#### 第三节 生态旅游者的行为特点及其保护行动指南

#### 本章小结

### 第五章 生态旅游利益相关者

#### 第一节 生态旅游利益相关者的范围界定

#### 第二节 生态旅游对旅游者的要求

#### 第三节 生态旅游对导游员的要求

#### 第四节 生态旅游对旅游企业的要求

#### 第五节 生态旅游对管理者的要求

#### 第六节 生态旅游对社区居民的要求

#### 本章小结

### 第六章 生态旅游产品

#### 第一节 生态旅游新产品概述

#### 第二节 生态旅游线路的设计

#### 第三节 生态旅游开发

#### 本章小结

### 第七章 生态旅游市场

#### 第一节 生态旅游市场概述

#### 第二节 生态旅游市场的特点和发展趋势

#### 本章小结

### 第八章 生态旅游的绿色技术与可持续发展

#### 第一节 生态旅游的绿色技术

#### 第二节 生态旅游与可持续发展理念

#### 第三节 生态旅游可持续发展的目标

#### 第四节 生态旅游可持续发展的战略

#### 本章小结

### 参考文献

<<生态旅游理论与实务>>

附录

<<生态旅游理论与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>