

<<实用语文>>

图书基本信息

书名：<<实用语文>>

13位ISBN编号：9787504654014

10位ISBN编号：7504654019

出版时间：2009-3

出版时间：中国科学技术出版社

作者：于翠玲 编

页数：330

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;实用语文&gt;&gt;

## 前言

未来的白衣天使，现实的莘莘学子：当大家展卷《实用语文》之际，只要读而不弃，就会大有收益。

作为始终在教育沃土上耕耘的教师，我们要一改学生曾经的能说话，难达意；会写文，欠人理的常态。

以学生为本，将其已有的知识向能力方面转化，注重语文素养的整体提高。

尽管语文学科有其独到特点：万变难离其宗。

但本教材的编写，还是在博采众长，突出精、活、新的特点上，仍以教育部、卫生部规定的教学大纲为依据，以基本理论、基本技能为宗旨，体现了核心知识、核心技能的编写原则。

同时，又突出了语文学科的“双实”特点（即：实用知识、实践能力）。

变难为易，变教为导，深入浅出，易学简俗。

在当前“三性”（科学性、先进性、启发性）、三用（适用、实用、够用）、三贴（贴近学生、贴近社会、贴近岗位）的时代精神指引下，我们编写了本教材。

为了提高中职生的文学修养水平，我们在附录部分引入了相关优秀名篇赏读内容，让学生在阅读佳作美文的同时，既要考虑高尚情操、崇高思想，能如何通过语言文字流人其心田、提高文化品位，又要照顾到学生审美情趣及其了解社会、认识人生，领悟做人的道理的内涵把握。

更好地将语文学科的工具作用和丰富的文化内涵、人文精神水乳交融起来，不能人为地去割裂它。

我们要有目的、有意识、有感情地用民族的优秀文化和民族精神启发、引导、点拨学生，借以为其自由阅读，得体表达，多读、多写服务。

以期教育学生，达到春风化雨、润物无声的目的。

由于本教材的编写时间仓促，难免出现差错，敬请广大读者海涵并指正。

本教材参编人员的排名（以负责及编写章节先后）为序 第一章：于翠玲、李丹、余秋芳、楼咏、王海钢 第二章：王颖、高霁芳、刘金玉、于翠玲、陈鹏 第三章：孙敬华、郭宏宇、修巍 第四章：刘勤英、侯育谦、王婷

## <<实用语文>>

### 内容概要

本教材的编写结构是以“双文”（文章阅读、文学欣赏）为主线贯穿始终的。

在体现“双核”（核心知识、核心技能）的同时，突出语文学科的“双实”（即：实用知识、实践能力）特点，二者既为并进，各有侧重和凸显；又紧密结合不为分割。

全书章节适度，内容实用且编写层次错落有致。

本教材按照护理专业语文学科（108学时）一学年的教学内容编写（共分为四章）。

上学期：阅读文章、作品欣赏、写练蓄积、戏剧赏析等（72学时），侧重实用知识的学习与迁移。

下学期：应用迁移、吟诗会意、适用练笔、诵词识记等（36学时），凸显实践能力的培养。

在注重以学生为本，改变其原有学习方式的基础上，易原教材内容的高深为浅显。

适用于中等职业卫生专业。

<<实用语文>>

书籍目录

第一章 开掘思路 第一节 阅读文章 记叙文 第二节 阅读文章 文言文 第三节 作品欣赏 散文 第四节 作品欣赏 小说第二章 梳理成篇 第一节 写练蓄积 议论文 第二节 写练蓄积 说明文 第三节 戏剧赏析 第四节 总复习 测试第三章 推敲词句 第一节 应用迁移 常见应用文 第二节 吟诗会意 《诗经》及唐代诗歌概述 第三节 现当代诗歌及外国诗歌概述第四章 采选信息 第一节 适用练笔 科技文书阅读 第二节 诵词识记 宋词概述 第三节 现代词两首 第四节 总复习 测试附录

## 章节摘录

第一章 开掘思路 面对未来职场的竞争，当今的中职生，必须具有完善而敏锐的思维能力。无论处世、做人，还是写文，都需要拥有全新的思路。

汉代扬雄曾经说过：“言为心声也。”

这说明了语言与思维的关系密切，一个人的思维如果不敏捷、不清晰、不严密，其表达也就不可能清楚流畅。

试想，一个思维迟钝而又混乱的人，怎能口若悬河、滔滔不绝、条理清晰地表达自己的思想？所以，只有不断地努力，有意识地开掘，强化语文基础知识、名句名篇、阅读鉴赏、表达交流等能力的训练，才能让其思想认识、道德修养、文化品位和审美情趣等，达到相应的标准；进而提高人文素质，发展健康个性，形成健全人格。

本章围绕如何开掘学生思路的总体设想，从阅读文章，背诵文质兼美的古文，开掘学生思路，拓展其思维能力，到作品感悟，使学生在阅读视野的不断拓宽中，学会观察生活，捕捉素材，积累经验，主动学习、拥有能力。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>