

<<影视动画制片法务管理>>

图书基本信息

书名：<<影视动画制片法务管理>>

13位ISBN编号：9787504654304

10位ISBN编号：7504654302

出版时间：2009-9

出版时间：韩斌生 中国科学技术出版社 (2009-09出版)

作者：韩斌生

页数：199

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<影视动画制片法务管理>>

内容概要

《影视动画制片法务管理》以法务管理作为概念基础，以影视动画制片为叙述主体，对在广播电视动画领域中实行的法规，具体包括法律体系各部分、各层次中与广播电视动画相关的法律、法规及其实施进行了逐步的分析与解释。

《影视动画制片法务管理》分为理论篇和实务篇，结合在影视动画领域业的典型案例，从提起诉讼、制定诉讼策略、组织案情分析、收集审核认定证据、进行法庭辩论、参加诉讼调解、行使上诉权、申请强制执行等程序，对影视动画制片的纠纷过程进行了深入浅出的分析与阐述，有助于读者深刻理解与影视动画制片相关的法律、法规及其法律纠纷过程，以保障自己的合法权益。

《影视动画制片法务管理》可以作为大学影视专业的教材或参考书，也可以作为众多影视工作者的法律指南。

<<影视动画制片法务管理>>

书籍目录

前面的话影视动画制片管理概论篇第一章 影视动画制作概说一、关于各类影视动画节目制作的基本概念二、影视动画制作简论第二章 影视制片策划概说一、儿童影视剧的策划与剧本创意二、影视剧作品的创意三、影视脚本的策划四、影视剧的改编五、关于电视喜剧的创作六、影视剧脚本写作的格式第三章 影视动画创意与策划概说一、素描——动画创作的基础二、关于发展我国动画产业的对策与建议第四章 影视动画产业经营概说一、传媒产业及其经营管理概况二、传媒产业属性及其经营管理特点三、影视动画传媒产业经营战略四、传媒产业的经营组织影视动画制片法务理论篇第五章 影视法学概述一、影视法学研究的范畴二、影视法律纠纷的种类三、影视法的调整对象四、影视法的内容和形式。五、影视法律关系六、影视法的制定七、影视立法技术八、影视法的实施九、影视法律责任第六章 我国影视动画制片法规建设现状及其中外比较一、影视动画的法制与政府规制概论二、我国广播影视动画产业法规体制的建立与改革三、转型期我国广播影视动画法制与政府规制体制改革的目标四、我国广播影视动画法律法规体系的特色五、美英广播影视动画法制与规制的历史沿革六、中外广播影视动画媒介法与政府规制的比较影视动画制片诉讼实务篇概说一、影视法律诉讼前的基本准备二、影视法律诉讼的实务阶段第七章 影视动画制片诉讼实务前期准备一、明确诉讼目的二、设计诉讼请求三、起诉的要件四、起诉的证据第八章 制定诉讼策略一、诉讼策略的重要性二、制定诉讼策略的条件三、制定诉讼策略应注意的问题第九章 组织案情分析一、分析各方诉讼当事人的利弊二、分析各方诉讼当事人所举的证据三、分析各方诉讼当事人的主要观点四、预测诉讼的结局五、诉讼对策的制定第十章 收集审核认定证据一、证据二、收集证据三、审核认定证据第十一章 进行法庭辩论一、对民事主体的辩论二、对民事客体的辩论三、对民事内容的辩论四、对民事法律事实的辩论五、对证据的辩论六、对程序的辩论七、对因果关系的辩论八、对法律适用的辩论第十二章 申请强制执行一、民事执行的基本原则二、民主执行中存在的问题三、申请执行前的准备工作四、执行和解第十三章 电影、电视剧（含动画类）的剧本纠纷一、剧本权属纠纷二、合作创作剧本纠纷

<<影视动画制片法务管理>>

章节摘录

第一章 影视动画制作概说一、关于各类影视动画节目制作的基本概念(1) 创意与编导：这里主要指关于影视节目和作品的创造性选题、构思、策划、编辑、编剧和导演方面的整体筹划和摄制现场的指导工作。

其职业又可细分为电影编剧、电影导演、电视编导、电视编辑、总策划人等几大类。

(2) 电视新闻：以现代电子技术为传播手段，以声音和画面为传播符号，对一些地区当前或正在发生、发现的重要事实的报道或述评。

(3) 电视栏目：1) 电视栏目是1992年以后我国电视界确定的，对电视演播中按照服务对象或内容划分的一类电视节目群的称谓，它是一种介于电视节目与电视频道之间的专题性电视演播样式。

2) 电视栏目可分为谈话类、生活类、公共教育类、真人秀节目等。

(4) 电视综艺类节目：属于综合类节目，是与专题类节目相对应的一种节目类型，是偏文艺性而内容与形式都较为多样的一类节目样式的通称，有较强的兼容性、司集观赏、娱乐、文艺、知识于一体，能够满足不同观众的需求。

(5) 电视文艺类节目：是文艺形式与电视手段相结合的产物。

包括电视曲艺、电视戏曲、电视诗歌、电视散文、电视小说、电视报告文学等形式。

(6) 电视专题片：电视专题片是指主题相对统一的电视节目(电视片)，它与综合节目相对应，是电视节目的一种类型，它在内容上能对主题作较为全面深入的反映，在形式上能集各种电视技术手段之大成，被认为是具有电视特色，较能发挥电视优势的一种节目形式。

(7) 电视剧：一种以电视录像录制而成的，通过电视媒介播映声音、图像的新的叙事艺术形式。

(8) 电影：一种综合艺术，用强灯光把拍摄的形象连续放映在银幕上，使之看起来像实在活动的形象，是现代工业科技与艺术相结合的产物。

(9) 影视动画：指不由真人出演的以绘画或其他艺术形式及现代科技作为人物造型和环境空间造型的主要表现手段，制作而成的声画俱有的活动性影视片。

(10) 电视广告：一般分为公益性广告和商业性广告两种。

它极具广泛性、有强大感染力，并有造梦功能和引导性等几大特点。

二、影视动画制作简论(一) 影视动画编导制作人员基本素质1. 影视编导制作人员的应变能力要制作一档好的电视节目，必须有一个好的创意和一名优秀的编导。

因为这不仅关乎节目的精彩程度，而且对节目的成败也有着举足轻重的作用。

以一档准备充分的新闻节目为例。

只要新闻节目一播送出去，观众们就会根据自己的需要有选择地接收信息，并根据自己的理解了解这些信息的来源和其中的深意。

所以一旦你开始了新闻播报，你对观众的控制力就很弱了。

新闻节目将自动十分流畅地及时传达给受众。

另一种情况是节目在播出前几乎没有彩排时间，播出顺序朝令夕改，技术设备不断出现故障。

如果一条重要新闻没能及时播出，编辑们将插播其他新闻，于是这条新闻将被推迟播出或者因为时效性的迅速丧失而重新编辑再播出。

但大量新信息的接踵而至，极易导致这条推迟播出的新闻无法与观众见面。

在这种情况下，如果主持人和编播人员能够镇定自若并努力指挥将节目成功播出，坐在家观看电视的观众将不会知道幕后发生了什么。

2. 影视编导制作人员的现场判断能力成功掌控以上两种局面的关键是，编导必须清楚下一步将会发生什么以及可能的选择有哪些。

例如，你可以使用的录像素材有哪些？

如果有现场的插播新闻进来，是否可以使用？

所有访谈的声音是否被检查过了？

现场工作人员是否清楚下面将发生什么？

主持人是否有最新的消息？

<<影视动画制片法务管理>>

编导要了解电视制作与播出的实施情况是怎样的，同时必须有多套方案以备不测。

近年来，演播控制室已经变得越来越现代化和复杂化，包括时尚在内的很多非技术性的变革也已十分普遍，因此编导必须有机敏的现场判断能力，并保持清醒的头脑才能应付裕如。

3. 影视编导制作人员的自我超越能力写作的基础是材料。

初学者的直接灵感通常来自自身的经历，因此，丰富的生活经验是必不可少的。

但是，作家不能仅仅被动地等待经历的冲击，而应该自觉地让生活给自己留下内在的痕迹，为了获得必需的创作素材，他对世界和生活的观察必须超前于眼前的现实和周围其他的人。

作家必须具有天生的好奇心和求知欲，这可以使他们获得一种判断力，法国历史学家泰因称这种能力为“时代精神的温度表”。

借助这种能力，他们可以预测未来的时代，并时刻保持对现实的敏感洞察力和对历史的深刻理解力。

这些能力是他们衡量自身经历所必不可少的。

换句话说，他们必须具有摆脱自身局限的能力。

完全依赖于自身经历的作者很快就会面临创作源泉枯竭的威胁，他们的作品必然流于空洞和乏味。

同时，即使以作者个人经历为原型的作品，也必须赋予作品人物以鲜明而独特的个性和丰富而真实的生活，这些人物的情感和生活方式或许与作者本人大相径庭。

作为一个作家，必须具有反映社会生活的能力。

4. 影视编剧的语感能力 影视编剧（有些电视节目样式编导是分为编剧和导演的）的工具是文字，他们必须把握运用文字的方法。

例如，新闻作品必须准确地表述新闻事件，因此，新闻作者必须斟字酌句。

通过老师的指导和帮助，一个人运用语言的能力可以得到提高。

但是，一个人的语言天赋也是非常重要的，所有作者都必须具有判断作品语言是否通达顺畅的本领。

他们在写作时，应时时意识到自己正在写的内容是已经完成部分的自然引申和发展，是将要写作的内容的基础和铺垫，只有具备这种自我反思能力，他们的作品才能够保持整体性和一致性，获得较高的质量。

这种能力对于纪录片脚本创作者尤其重要。

5. 影视编导制作人员的基本技能与实践 影视编导制作人员必须学习掌握有关新闻媒体的文体知识和规律，学会如何达到媒体的特殊要求，并且可以发现哪一种电视节目形式表达何种意境最合适。

通过学习这种技能，可以挖掘自身内在的潜力，使其得到充分施展，从而掌握各种创作原则。

例如，如何构思电视剧本，如何选择新闻素材，如何说服人们购买一种产品以及如何引起观众的哄堂大笑等。

这样就会把握自我评价的标准，少走弯路、事半功倍地从事编导活动。

经验证明，实践是十分有效的学习。

性急的年轻编导误以为某些技巧和公式可以适用于各种电视脚本的创意与编导。

这种认识可能将他们引上歧途，抑制他们的想象力，扼杀他们对新的表现方式的探索精神。

技巧和公式不应成为禁锢人手脚的僵死教条。

初学者有时需要模仿现成的模式。

但是，他们最终必须通过实践形成自己的风格，才能成为一个称职的编导。

（二）影视动画制作创意简说 电视节目的创意就是追求作品的原创性和创新性，在节目设计和创作时独特地去发现和创造，把本土的文化资源优势通过创新转化为节目优势，制作出合乎本土观众口味的、有市场竞争力的电视精品节目。

要有好的创意就要加强对原创节目的研发力度，不断提高节目的创新能力，在节目内容、形态、表现手段、视角和包装上下一番工夫，使其有所发现、有所突破、有所升华。

中央电视台的“魅力中国·魅力名镇”栏目就以立体的视角反映我国的各具魅力的小镇的历史文化、风土人情、社会经济，给人以耳目一新的视觉享受。

该栏目取得较高收视率的重要原因之一就是有一个好的创意，那就是对娱乐元素的运用和与观众的积极互动。

（三）网络编导及其制作网络技术的发展，使我们不能不关注网络编导的角色和职责。

<<影视动画制片法务管理>>

网络编导的主要任务和目标是保证节目传输流畅地进行，以使节目能准点开始、在恰当的时间推向高潮并保证商业利益的实现。

大部分网络都有固定的节目播出时间，这主要指那些准点播出的晚间新闻节目。

为了确保准时播出，工作人员需要付出很多努力并且需要具备精湛的技术，播出部门还得依靠节目制作部门准时提供节目内容。

被点播的节目没能准时播出，其后果非常严重，因为它将导致整个网络业变得非常混乱。

网络编导如果想确认他们正传输的电视节目是否受欢迎。

那么，清楚、准确的时间安排对节目的彩排和预录是十分关键的。

如果一个演播室将进行现场直播的话，所有的演播室工程技术人员应当随时待命，确保画面和声音的质量和节目的一些细节问题。

网络编导需要透彻了解节目是如何开始的（知道使用什么过渡特技来叠加字幕）、节目是如何结束的、主持人的名字（保证发出指令的正确性）以及网上出现的任何特殊指令。

<<影视动画制片法务管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>