

<<成功之道>>

图书基本信息

书名：<<成功之道>>

13位ISBN编号：9787504655837

10位ISBN编号：750465583X

出版时间：2010-6

出版时间：中国科学技术出版社

作者：美国社团管理者学会，美国社团领导力中心 著

页数：116

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成功之道>>

前言

作为科学共同体的有形载体之一，科技社团集中了各学科领域的知名学者和权威专家，具有人才荟萃、智力密集、资源丰富、联系广泛等特点，是国家创新体系的重要组成部分，也是推动社会管理体制创新的重要力量。

随着我国经济体制改革的逐步深化，社会结构和利益格局的不断调整，国家创新体系建设的不断推进，科技社团的发展迎来了更加广阔的空间和机遇。

作为192个全国学会（研究会、协会）的业务主管单位，中国科协始终高度重视科技类学术团体，近年来不断加强学会工作的改革和发展力度，积极探索适应社会主义市场经济和科技发展规律的科技社团组织体制和运行机制。

学会改革试点工作的实践表明，要促进学会的创新发展，必须作好“五个坚持”，即坚持体制机制的创新，坚持以会员为本，坚持把自身能力建设摆到突出位置，坚持主动服务经济社会，以及坚持联合协作的工作方式。

的

<<成功之道>>

内容概要

基于对15年数据的分析，历经4年紧张的原创性研究，《成功之道—协会运营的七大法则》展示了一项严谨的配对比较研究项目的成果，对那些多年来保持卓越的协会（科技社团）及其他非营利组织（NGO）在组织文化、关注点、驱动力和行动上的细微以及不那么细微的差别进行了梳理，并总结出了协会（科技社团）运营成功的七个关键要素，无论你是想让你的组织走向卓越还是变得更加卓越，本书中的见解令你受益匪浅。

<<成功之道>>

作者简介

作者：（美国）美国社团管理者学会（美国）美国社团领导力中心 译者：何巍 陈蕾 宫月 合著者：孙孟新

<<成功之道>>

书籍目录

前言序致谢第一章 差异何在第二章 搭台第三章 注重目的 法则1：服务于顾客的文化 法则2：根据宗旨确定产品与服务第四章 注重分析与反馈 法则3：数据驱动战略 法则4：对话和参与 法则5：CEO作为意见调和人第五章 注重行动 法则6：组织调适能力 法则7：联盟建设第六章 旧思路与新问题附录1 重要统计信息附录2 财务情况对照(略)附录3 研究进程及所需材料附录4 常见问题附录5 怎样检验法则附录6 参与项目组织名单译后记

<<成功之道>>

章节摘录

插图：除了满足以上标准外，人选的协会还应愿意在研究过程中给予充分配合。

这意味着提供详细而且往往是内部的有关财务和会员的信息；提交大量的文件，包括出版物、年报、会议纪要；接待来访；并回答有关政策、程序和内部运营等诸多的问题。

对研究对象的这种要求与柯林斯在研究中的要求不同。

例如，柯林斯在研究中有详尽的关于财务业绩的公开文件可供参考，而专题组则要依靠协会来提供这些数据。

在柯林斯的研究中，即使被研究的公司不提供合作，但他们对这些被研究的公司还是很了解的；而“成功之道”专题组则需要对参与研究的协会既要做到了解还要需要它们的合作。

对研究对象的另一个制约因素是有关协会提供相应数据的能力。

有几个协会虽然有参与的愿望，但因为缺乏人力来整理所需要的数据或研究时间跨度内所需数据不全而退出了研究。

另一些协会则由于专题组找不到适当的协会与其形成配对而未能参与研究。

开具清单一旦研究调查员们汇总了所需的初步数据，专题组就开始了筛选，以确定对哪些组织进行深入研究。

其目的是尽可能地涵盖各类组织（行业、专业、慈善），代表不同的地区范畴（州、国家、国际），并反映不同的会员规模（小型、中型、大型）。

有几个协会立即吸引了研究人员的注意，在研究时间跨度内他们每年度均有盈余并保持了稳定的会员与赞助；此外，在此前进行的评估程序中美国社团管理者学会的会员都较频繁地提到了他们。

这些协会从而成为卓越协会的研究组人选。

<<成功之道>>

后记

2008年5月，中国科协代表团访问美国，在华盛顿期间会见了美国社团领导力中心主席兼CEO、美国社团管理者学会（ASAE）常务副主席苏珊·萨尔法蒂女士。

萨尔法蒂女士介绍了她领导的专题组耗时四年完成的一项研究成果，即在2006年6月出版的《成功之道——协会运营的七大法则》，并向代表团赠送了该书。

经萨尔法蒂女士同意，我们决定将这本书译为中文，以便为中国各类学会、协会的管理和运营提供借鉴和指导。

期间得到了ASAE负责出版事务的副主席斯基尔曼先生的热情帮助。

中国的学会、协会开展活动的历史可以追溯到100多年以前。

但在实现科学、系统的管理以及为会员提供专业化服务方面还有很长的路要走，许多学会的改革也仍在进行当中。

纵观本书所开出的七大法则，倒也没有什么“惊人之语”，但确是协会运营最为基本的原则。

当然，限于制度与文化上的差异，有些内容不见得完全适合我国国情。

我们希望本书中所提供的研究成果对推进学会改革、提升学会管理水平和提高会员服务的质量起到借鉴作用。

<<成功之道>>

媒体关注与评论

对于所有领域来讲,《成功之道》都是一份难得的礼物——是对未来组织及其领导者必不可少的指南。

《成功之道》将是《从优秀到卓越》的忠实伙伴,它们共同阐释了重要性、关联性和成功。它们“照亮了道路”。

——领导者研究院主席弗朗西斯·赫塞尔本无论是对协会领导,还是对其他组织,这都是本必读书。

——南加州大学商学教授《怎样成为领导者》作者华伦·班尼斯

<<成功之道>>

编辑推荐

《成功之道：协会运营的七大法则》基于对15年数据的分析，历经4年紧张的原创性研究，《成功之道——协会运营的七大法则》一书展示了一项严谨的配对比较研究项目的成果，对那些多年保持卓越的协会及其他非营利组织在组织文化、关注点、驱动力和行动上的细微以及不那么细微的差别进行了梳理。

无论你是想让你的组织走向卓越还是变得更加卓越，《成功之道》一书中的见解都会令你受益匪浅。

研究人员发现，那些真正杰出的协会包括其他非营利组织——都具备七个方面的关键要素，或者说他们都执着地坚持着七项法则，这使他们能够年复一年地保持其卓越表现。

他们的实践普遍体现了以下法则：服务于顾客的文化，根据宗旨确定产品与服务，数据驱动战略，对话和参与，CEO作为意见调和人，组织调适能力，联盟建设，该研究项目及《成功之道：协会运营的七大法则》的价值在于挖掘了两个配对组织间的细微差别。

对于有志于实现卓越或是更加卓越的协会CEO、员工及志愿者带头人来说，《成功之道》一书不容错过。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>