

<<科技传播与普及教程>>

图书基本信息

书名：<<科技传播与普及教程>>

13位ISBN编号：9787504661975

10位ISBN编号：750466197X

出版时间：2012-8

出版时间：中国科学技术出版社

作者：任福君，翟杰全 著

页数：219

字数：274000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<科技传播与普及教程>>

内容概要

本教程是为推进我国科普人才工程、培养培训各类科普人才而编写的一本科技传播与普及教材，可供高等学校科技传播普及专业、科学技术教育、科学技术哲学、新闻传播等相关专业作为研究生、本科生、专科生的科技传播课程教材，也可供政府部门、科技团体、社会组织作为各类科普工作培训、科普人才培训的教材，还可以为科学技术工作者、科技管理工作、科技新闻工作者、科技服务工作者、大众媒体从业者、科普设施从业人员、科学技术专业师生了解科技传播与普及提供参考。同时，本教程也可作为公众了解科技传播与普及相关知识的高级科普读物。

在经济社会高速发展以及全面实施《全民科学素质纲要》的推动之下，近些年来我国科技传播与普及事业获得全面发展，科技传播与普及人才的培养也受到社会的高度关注，

《全民科学素质纲要》在“十二五”实施方案中就专门提出了“科普人才建设工程”，中国科协、科技部等也在积极推进科普人才工程。

编写本教程就是为满足我国科技传播与普及人才培养需求所做的一个初步尝试。

由于我们学浅才疏以及能力水平所限，再加上科技传播与普及实践正处于快速发展、科技传播与普及研究正处于不断深化之中，本教程中定有许多错误和疏漏之处，希望专家、学者、同行、读者能给予批评指正，共同推动我国科技传播与普及教材建设和人才培养工作、推进我国科技传播与普及教育事业的发展。

<<科技传播与普及教程>>

书籍目录

第一讲科技传播与普及的历史发展

1科技传播与普及的早期历史

1.1科技传播与普及的早期发展

1.2科技传播与普及的近代兴起

2科技传播与普及的现代形态

2.1科技教育和科学交流体系的建立

2.2科学普及的兴起与独立

3科技传播与普及的当代发展

3.1科技与社会关系的推动

3.2传播新技术的促进

3.3科学与公众关系的挑战

本讲小结

第二讲科技传播与普及的概念理解

1国内研究与实践界对相关概念的理解

1.1国内学者对“科学普及”的定义

1.2国内学者对“科技(学)传播”的理解

2国际学者和相关组织关于“科学传播”的理解

2.1贝尔纳对“Scientific Communication”的理解

2.2《科学与公众》报告对“Science Communication”的界定

2.3澳大利亚学者的“Science Communication”定义

3科技传播与普及的术语选择和概念界定

3.1科技传播与普及的术语选择

3.2“科技传播与普及”概念的界定

本讲小结

第三讲科技传播与普及的结构和主体

1科技传播与普及的基本结构

1.1社会传播现象的结构与要素

1.2科技传播与普及的结构与要素

2科技传播与普及的参与主体

2.1科技传播与普及参与者的历史演进

2.2当代科技传播与普及的主体关系

2.3公众群体的分群与分层

2.4科技传播与普及的“第三方”

本讲小结

第四讲科技传播与普及的内容和渠道

1科技传播与普及的传播内容

1.1科学知识

1.2科学方法

1.3科学思想

1.4科学精神

1.5与科学技术和社会发展相关的内容

2科技传播与普及的传播渠道

2.1当代科技传播与普及的基本渠道

2.2当代科技传播与普及活动的多样化特征

本讲小结

<<科技传播与普及教程>>

第五讲科技传播与普及的模式和模型

1科技传播与普及模式问题

- 1.1基于时空特征的模式分类
- 1.2基于传播载体的模式分类
- 1.3基于流程特性的模式分类
- 1.4基于综合属性的模式分类

2科技传播与普及模型问题

- 2.1缺失模型
- 2.2语境模型
- 2.3地方知识模型
- 2.4民主模型
- 2.5对现有模型的简单分析

本讲小结

第六讲科技传播与普及的当代需求

1当代科学技术和经济社会的发展

- 1.1当代科学技术的基本特征
- 1.2当代经济社会的发展特征

2当代科技传播与普及需求的普遍化

- 2.1科技传播与普及的国家需求
- 2.2科技传播与普及的社会需求
- 2.3科技传播与普及的公众需求

本讲小结

第七讲科技传播与普及的当代任务

1科技传播与普及的当代目标

- 1.1科技传播与普及的公众目标
- 1.2科技传播与普及的社会目标

2当代科技传播与普及的当代任务

- 2.1普及科学技术知识
- 2.2促进公众理解科学
- 2.3服务公众参与科学
- 2.4服务科学技术创新

3科技传播与普及的整合模型

本讲小结

第八讲科技传播与普及和公民科学素质建设

1科技传播与普及的社会形态

- 1.1科技传播与普及事业
- 1.2科技传播与普及工作
- 1.3科技传播与普及实践活动

2科技传播与普及和公民科学素质建设

- 2.1科学素质议题的发展变迁
- 2.2科技传播与普及和提高公民科学素质

本讲小结

第九讲我国公民科学素质建设：《全民科学素质纲要》

1《全民科学素质纲要》出台的国际与国内背景

- 1.1《全民科学素质纲要》出台的国际发展背景
- 1.2《全民科学素质纲要》出台的国内发展背景
- 1.3《全民科学素质纲要》出台的素质国情背景

<<科技传播与普及教程>>

2 《全民科学素质纲要》的基本内容及组织实施

2.1 《全民科学素质纲要》的制定与出台

2.2 《全民科学素质纲要》的基本内容

2.3 《全民科学素质纲要》的组织实施

本讲小结

第十讲《全民科学素质纲要》：重点行动

1 “未成年人科学素质行动”与未成年人科学素质建设

1.1 “未成年人科学素质行动”的任务和措施

1.2我国近年来的未成年人科学素质建设

2 “农民科学素质行动”与农民科学素质建设

2.1 “农民科学素质行动”的任务和措施

2.2我国近年来的农民科学素质建设

3 “城镇劳动人口科学素质行动”与城镇劳动人口科学素质建设

3.1 “城镇劳动人口科学素质行动”的任务和措施

3.2我国近年来的城镇劳动人口科学素质建设

4 “领导干部和公务员科学素质行动”与领导干部和

公务员科学素质建设

4.1 “领导干部和公务员科学素质行动”的任务和措施

4.2我国近年来的领导干部和公务员科学素质建设

本讲小结

第十一讲《全民科学素质纲要》：重点工程

1 “科普资源开发与共享工程”和科普内容资源建设

1.1 “科普资源开发与共享工程”的任务和措施

1.2我国近年来的科普内容资源建设

2 “科学教育与培训基础工程”和科学教育与培训工作

2.1 “科学教育与培训基础工程”的任务和措施

2.2我国近年来的科学教育与培训工作进展

3 “大众传媒科技传播能力建设工程”和大众传媒科技传播能力建设

3.1 “大众传媒科技传播能力建设工程”的任务和措施

3.2我国近年来的大众传媒科技传播能力建设

4 “科普基础设施工程”和科普基础设施建设

4.1 “科普基础设施工程”的任务和措施

4.2我国近年来的科普基础设施建设

本讲小结

第十二讲我国公民科学素质建设取得的进展和未来的任务

1我国公民科学素质建设近年来取得的重要进展

1.1实施《全民科学素质纲要》形成的工作机制

1.2重点科学素质行动带动全民科学素质提升

1.3重点基础工程建设促进科普服务能力提升

2我国未来公民科学素质建设工作的重要任务

2.1我国全民科学素质建设目前存在的主要问题

2.2《全民科学素质纲要》“十二五”确定的新任务

2.3我国公民科学素质建设面临的几项重要任务

本讲小结

第十三讲科技传播与普及资源和能力建设

1科技传播与普及资源和目前我国的资源建设现状

1.1科技传播与普及资源概念和构成

<<科技传播与普及教程>>

- 1.2我国科技传播与普及资源建设现状
- 2科技传播与普及的资源建设和能力建设
 - 2.1科技传播与普及的资源建设
 - 2.2科技传播与普及的能力建设
- 本讲小结
- 第十四讲科技传播与普及政策
 - 1科技传播与普及政策的内涵和目标
 - 1.1科技传播与普及政策的内涵和特征
 - 1.2科技传播与普及政策的目标和任务
 - 2新中国成立以来科技传播与普及政策
 - 2.120世纪80年代之前的科普政策
 - 2.220世纪90年代的科普政策
 - 2.3我国新时期的科普政策
- 3科普政策的体系化建设
- 本讲小结
- 第十五讲科技传播与普及人才队伍建设
 - 1科普人才和科普人才资源
 - 1.1科普人才的内涵和分类
 - 1.2科普人才资源的价值和作用
 - 2我国科普人才现状及队伍建设面临的任務
 - 2.1我国科普人才现状及存在的问题
 - 2.2我国科普人才队伍建设面临的任務
 - 3我国新时期的科普人才队伍建设
 - 3.1我国近年来推出的科普人才政策措施
 - 3.2科普人才队伍建设的几个关键问题
- 本讲小结
- 第十六讲科技传播与普及产业发展
 - 1科技传播与普及产业的特征及其价值
 - 1.1科普产业的内涵与特征
 - 1.2科普产业的功能和价值
 - 2科普产业的市场需求和相关政策
 - 2.1科普产业的市场需求和发展空间
 - 2.2科普产业的研究探索和相关政策
 - 3我国科普产业发展现状和推进措施
 - 3.1我国科普产业发展现状
 - 3.2科普产业发展的主要任务
- 本讲小结
- 第十七讲科技传播与普及实践活动策划和实施
 - 1科普实践活动的一般原则和基本定位
 - 1.1科普实践活动的一般原则
 - 1.2科普实践活动的基本定位
 - 2科普实践活动的方案策划及其一般方法
 - 2.1科普实践活动的方案策划
 - 2.2方案策划可用的一般方法
 - 2.3科普实践活动的主题设计
 - 3科普实践活动的方案细化和组织实施
 - 3.1科普实践活动的方案细化

<<科技传播与普及教程>>

3.2 科普实践活动的组织实施

本讲小结

第十八讲 科技传播与普及领域的监测和评估

1 科普领域的监测和评估

1.1 科普监测和评估的概念与特征

1.2 科普监测和评估的理念与原则

1.3 科普监测和评估中的几个关键环节

2 科普实践活动的项目评估

2.1 科普活动评估的基本类别

2.2 科普活动评估的主要内容

3 具有典型意义的几类监测评估研究

3.1 科普基础设施发展状况监测和评估

3.2 科技类博物馆常设展览科普效果评估

3.3 大型群众性科普活动评估

本讲小结

第十九讲 我国科技传播与普及实践和理论的当代发展

1 我国科技传播与普及实践的当代发展

1.1 科普认识和科普理念的提升

1.2 当代科普实践的拓展与发展

1.3 科普事业发展面临的重要任务

2 我国科技传播与普及研究的当前进展及未来课题

2.1 我国科技传播与普及研究的当前进展

2.2 我国科技传播与普及研究的未来课题

本讲小结

附录一 中国科技传播与普及发展史略

附录二 中共中央、国务院关于加强科学技术普及工作的若干意见

附录三 中华人民共和国科学技术普及法

附录四 全民科学素质行动计划纲要（2006—2010—2020年）

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>