

<<公共关系学>>

图书基本信息

书名：<<公共关系学>>

13位ISBN编号：9787504701510

10位ISBN编号：7504701513

出版时间：2007-12

出版时间：中国物资

作者：沈忠侯 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系学>>

内容概要

《公共关系学》运用物资企业的实例，阐明了公共关系学的基本理论，介绍了搞好公共关系工作的方法、技巧。

可作为物资专业院校和物资系统的岗位培训教材，也可供物资企业的厂长、经理、管理人员、公关人员、政工干部参考。

在经济活动日益频繁、市场竞争日趋激烈的形势下，物资企业面临一个新的问题，即如何打破封闭局面，走向市场；如何创造融洽的内部和外部环境，运用公共关系学的原理，协调好各方面的关系，争取多方面的合作和支持。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>