

<<广告学原理与策划>>

图书基本信息

书名：<<广告学原理与策划>>

13位ISBN编号：9787504707079

10位ISBN编号：7504707074

出版时间：2006-9-1

出版时间：科学出版社

作者：魏超 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告学原理与策划>>

内容概要

广告学原理与策划，ISBN：9787504707079，作者：黄淑芬主编

<<广告学原理与策划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>