

<<现代广告学论纲>>

图书基本信息

书名：<<现代广告学论纲>>

13位ISBN编号：9787504716507

10位ISBN编号：7504716502

出版时间：1999

出版时间：中国物资出版社

作者：姜智彬

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>