

<<打造能赢的团队>>

图书基本信息

书名：<<打造能赢的团队>>

13位ISBN编号：9787504718181

10位ISBN编号：7504718181

出版时间：2002-5-1

出版时间：中国物资出版社

作者：倪东生

页数：352

字数：292000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<打造能赢的团队>>

内容概要

本书是有着深厚的理论基础、扎实的团队运作经验的创作团队集体智慧的结晶。

它打破了常规，走出了象牙塔，从现实需要出发，针对国内外团队管理模式和效果反差，以多年的知识、思想、经验，案的积累、整理、分析、归纳、总结，在调查、交流、学习、实践、反思的基础上提炼而成。

书中有大量新颖、巧妙、实用、权威的指导与考评方法、案例、思想可借鉴，对各类组织的建设，考核有实际的指导意义。

本书在打造中国团队走出组织震荡旅祸，培养与外国团队同台竞技术出奇制胜的理念、行为、方法及运作的工艺性和结果的考评上具有创新性、卓、越性和实效性，是近来国内图书市场上不可多得的好书，对读者的再发展和提高会有深远、积极的影响。

<<打造能赢的团队>>

书籍目录

1 打造团队去远航 1.1 “狼来了”团队要强 1.2 怎样的团队才算强 1.3 “老外”的团队做榜样 1.4 培养英雄团队抢市场
2 构建能赢的团队 2.1 组织结构及设计 2.2 团队的时代作用 2.3 团队协同效应的共鸣条件 2.4 决定团队模式成败的内外因素
3 团队的精神重泰山 3.1 团队精神的新取向 3.2 团队精神的好榜样 3.3 打造团队“精气神” 3.4 团队精神共存亡
4 寻找团队能赢的氛围 4.1 谁为团队把舵 4.2 新的团队有身份 4.3 能赢的团队有氛围 4.4 能赢的团队有规矩
5 “点兵选将”的门道 5.1 “臭皮匠”如何赛过“诸葛亮” 5.2 如何称量“皮匠门”的斤两 5.3 怎样选到合适的“皮匠” 5.4 选用人用人的“魔棒”
6 火车跑得快，全靠车头带 6.1 团队“头头”的好模样 6.2 “头头”的手腕高在哪儿 6.3 自长与兵怎样处 6.4 出了问题怎么办
7 团队的纽带飘起来 7.1 心相映团队不乱 7.2 “肩并肩”才能抵御外患 7.3 沟通是团队的纽带 7.4 成功的案例指北斗.....
8 考评能赢的团队 9 团队加油器 10 团队创造思维的拓展
参考书目

<<打造能赢的团队>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>