

<<核心竞争力与企业家文化>>

图书基本信息

书名：<<核心竞争力与企业家文化>>

13位ISBN编号：9787504718501

10位ISBN编号：7504718505

出版时间：2003-04-01

出版时间：中国物资出版社

作者：朱国春

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<核心竞争力与企业家文化>>

内容概要

本书提出了符合中国国情的核心竞争力，以及核心竞争力的六种表现形式、特点、如何界定的方法和战略定位的原则；总结出企业所有的经营活动的两个结论等内容。

<<核心竞争力与企业家文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>