

<<国际市场营销学>>

图书基本信息

书名：<<国际市场营销学>>

13位ISBN编号：9787504718594

10位ISBN编号：7504718599

出版时间：2002-11

出版时间：中国物资出版社

作者：顾春梅 编

页数：398

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际市场营销学>>

内容概要

《高等院校高职高专现代市场营销系列教材：国际市场营销学》内容包括国际营销概述、国际营销的环境研究、国际营销决策、国际营销管理、国际营销的发展趋势，并附有8个具有代表性的案例。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>