

<<经营>>

图书基本信息

书名：<<经营>>

13位ISBN编号：9787504719232

10位ISBN编号：7504719234

出版时间：2003-8

出版时间：中国物资

作者：陈新平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经营>>

内容概要

《经营:企业经营自我诊断》的主要特点和优点在于：一是针对性强，突出体现了中国特色。

《经营:企业经营自我诊断》根据我国企业的主要现状，详细地阐述了我国在企业经营管理中存在的各种层次、各个方面的问题及其诊断方法，克服了当前众多经营管理类书籍“食洋不化”的通病。

二是有的放矢，不说空话。

大话。

套话。

《经营:企业经营自我诊断》所谈论的都是对企业生存与发展最致命的各种弊病的诊断和治疗，为确立企业诊断重点、建立企业诊断程序和方法、探讨治理各种弊病的办法、探索企业诊断的规律，提供了科学依据。

三是重实际，重应用，不谈抽象。

空洞的理论，在“解剖麻雀”方面用力尤多。

《经营:企业经营自我诊断》论述的诊断内容都是我国企业中实际存在和迫切需要解决的现实问题，所谈的诊断方法易学易用，诀窍多，见效快，适用面广，对各种企业尤其是广大中小企业的弊病诊断非常有效。

四是提供了实用的诊断工具和详细的操作步骤，并有诸多企业经营管理顾问公司在从事企业诊断实践中所积累的大量成功案例。

《经营:企业经营自我诊断》特别强调了企业诊断的前因后果、步步深入的诊断进程、预防经营管理弊病发生的关键性技术环节和方法，还特地提供了大量实用工具。

你几乎可以找到在企业经营管理诊断中可能用到的所有图表、程序、问卷等，只要略加改造和变通，就可以用于企业诊断的实践中。

五是体系完善，有机统一。

《经营:企业经营自我诊断》涵盖了企业诊断中所有重要的、关键的方面，荟萃了东西方经营管理理论的精华和经营管理实践的精髓，既介绍了当今世界权威的经营管理理论和方法，又紧密结合了中、日、美及中国港、台地区的经营管理实践和技巧，实现了理论与实践、方法与技巧的有机结合。

六是论述深入浅出，语言通俗易懂，明白晓畅，很富有趣味性，还有数不尽的友情提醒，使读者在轻松愉快的阅读过程中就能很容易地学会企业经营诊断的各种方法和诀窍。

总之，《经营:企业经营自我诊断》以经营管理诊断为特色，以“自我诊断”为中心，突出体现了企业自我检查。

工具性。

实用性的特点。

在每章中均有测试题，帮助企业经营者通过自我评分，认清自己的差距和不足之处；每章也都介绍了至少一种诊断技术和分析工具；同时，提出了如何借助外脑进行经营管理咨询以及咨询什么样的问题；等等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>